

2016

## INFORMATOR dla reklamodawców

*Profesjonalne spojrzenie  
na łowiectwo!*

### INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brać Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Wśród stałych pozycji na łamach „Braci Łowieckiej” znajdują się artykuły poświęcone: broni, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim za granicę, samochodom terenowym, zagadnieniom prawa łowieckiego oraz relacjom z imprez myśliwskich i kynologicznych.

### DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 130 sklepów myśliwskich.

Nakład: **23 000** egz.

### ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICYNY WYDAWNICZEJ OIKOS

- wykonanie pierwszego projektu gratis!
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis, przy 8 emisjach – 4 projekty gratis itd.
- koszt wykonania projektu do miesięczników z materiałów reklamodawcy:
  - 300 PLN za reklamę całostronicową
  - 200 PLN za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
  - 80 PLN za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 PLN
- koszt wysyłki kurierem – 45 PLN
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone

### PARAMETRY TECHNICZNE

#### GOTOWE REKLAMY PRZYJMujemy W POSTACI CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- prosimy o zamianę fontów na krzywe w przypadku plików eps
- reklamy przyjmujemy bezpośrednio na serwer: <ftp.agencja-oikos.net.pl> (każdy klient indywidualnie otrzymuje hasło dostępu) lub e-mailem na adres: [e.sedziak@oikos.net.pl](mailto:e.sedziak@oikos.net.pl)
- pliki pdf muszą być w wersjach 1.3, 1.4 oraz nie mogą mieć dołączonych profili ICC

#### UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczane 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- plik musi mieć spady po 5 mm z każdej strony na obcięcie

■ Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej” ←

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2016	07.12.2015	10.12.2015	15.12.2015	29.12.2015
2/2016	04.01.2016	11.01.2016	15.01.2016	27.01.2016
3/2016	04.02.2016	10.02.2016	15.02.2016	24.02.2016
4/2016	04.03.2016	10.03.2016	14.03.2016	24.03.2016
5/2016	04.04.2016	11.04.2016	14.04.2016	27.04.2016
6/2016	05.05.2016	10.05.2016	16.05.2016	25.05.2016
7/2016	06.06.2016	10.06.2016	14.06.2016	27.06.2016
8/2016	04.07.2016	11.07.2016	15.07.2016	26.07.2016
9/2016	04.08.2016	10.08.2016	16.08.2016	25.08.2016
10/2016	05.09.2016	09.09.2016	15.09.2016	27.09.2016
11/2016	04.10.2016	10.10.2016	14.10.2016	26.10.2016
12/2016	04.11.2016	10.11.2016	14.11.2016	24.11.2016
1/2017	05.12.2016	09.12.2016	15.12.2016	28.12.2016

■ Formaty i ceny reklam ←

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto (PLN)
rozkładówka			420 x 297 (+spady)	<b>8300,-</b>
IV strona okładki			210 x 297 (+spady)	<b>6800,-</b>
II i III strona okładki			210 x 297 (+spady)	<b>5750,-</b>
cała strona (na spad)			210 x 297 (+spady)	<b>5150,-</b>
junior page			132 x 211 (+spady)	<b>3700,-</b>
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	<b>2650,-</b>
1/2 strony – pion na spad poziom na spad			103 x 297 (+spady) 210 x 145 (+spady)	<b>2900,-</b>
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	<b>2200,-</b>
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	<b>2100,-</b>
1/3 strony – pion na spad poziom na spad			73 x 297 (+spady) 210 x 100 (+spady)	<b>2500,-</b>
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	<b>1540,-</b>
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	<b>820,-</b>
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	<b>610,-</b>
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	<b>410,-</b>
1M	1	1 x 1	43 x 40	<b>210,-</b>
2/3M	2/3		43 x 24	<b>160,-</b>
1/2M	1/2		43 x 18	<b>115,-</b>
artykuł promocyjny				<b>3900,-</b>
dołączenie insertu*			do 20 g – <b>6000,-</b>   do 30 g – <b>7150,-</b>   do 50 g – <b>7700,-</b>	

\* Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” + 100% ceny dołączenia insertu. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

Jedno wydawnictwo – wiele tematów!

Łowiectwo

Łowiectwo

Przedsiębiorcy leśni

Rolnictwo

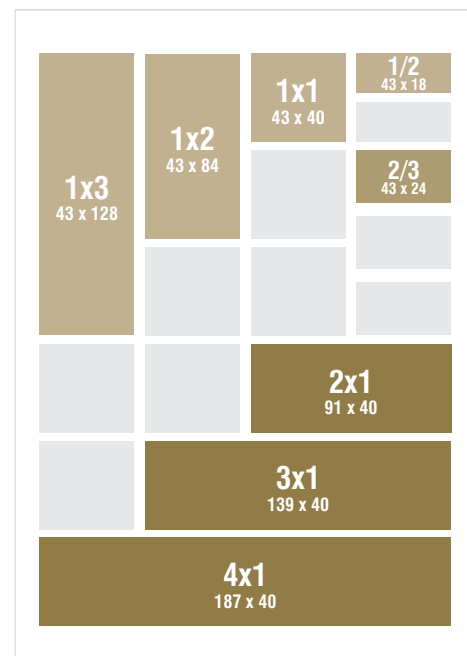
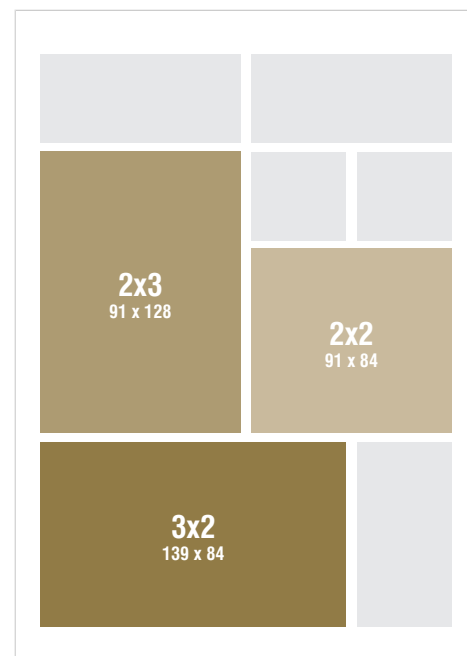
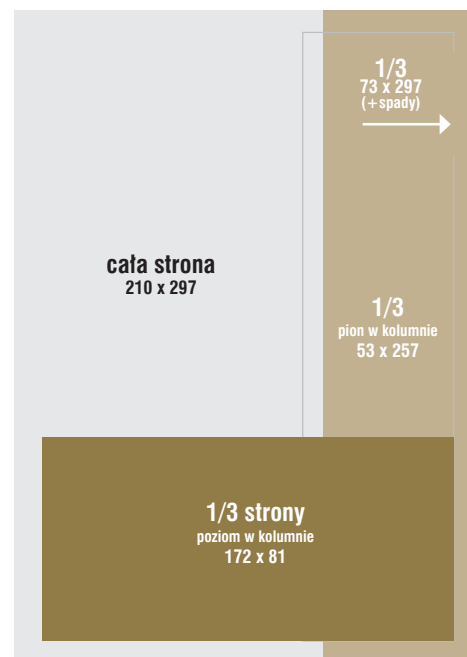
Technologie bezorkowe

Produkcja owoców i warzyw

Produkcja owoców miękkich

**Więcej tytułów = wyższy RABAT!**  
zamów ofertę łączoną czasopism

Zadzwoń: 603 23 78 91, 22 822 25 22



**Formaty reklamowe**

**A1 Leaderboard\***

format 728 x 90 px, do 100 kB  
 1000 odston 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1770 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1000 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Billboard\*\***

format 750 x 100 px, do 100 kB  
 1000 odston 25 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1470 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 800 zł  
 Emisja 1 tydzień 500 zł

**A2 Double billboard**

format 750 x 200 px, do 100 kB  
 1000 odston 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1750 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 960 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Triple billboard**

format 750 x 300 px, do 100 kB  
 1000 odston 35 zł  
 Emisja 1 miesiąc 2000 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1120 zł  
 Emisja 1 tydzień 700 zł

**B1 Medium rectangle**

format 300 x 250 px, do 100 kB  
 1000 odston 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

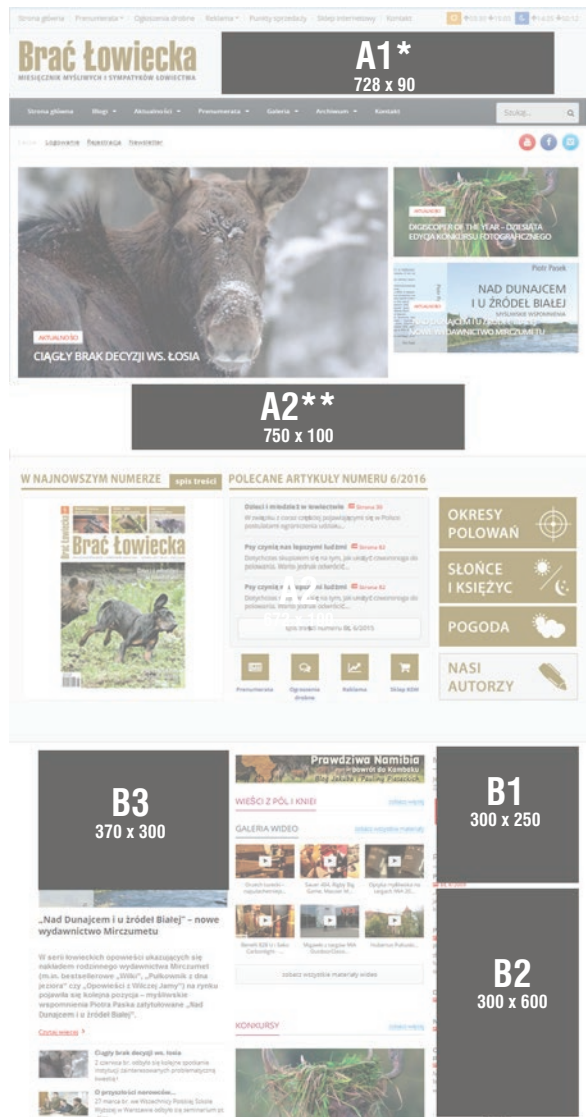
**B2 Half page**

format 300 x 600 px, do 300 kB  
 1000 odston 20 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1180 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 650 zł  
 Emisja 1 tydzień 400 zł

**B3 Large rectangle**

format 370 x 300 px, do 200 kB  
 1000 odston 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

\* możliwe dodatkowe formaty 750 x 100 px (cena +5%)  
 \*\* możliwe dodatkowe formaty: 970 x 100 px; 970 x 200 px; 970 x 300 px (cena +10%)  
 Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.  
 Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.  
 Więcej informacji na: [www.braclowiecka.net.pl](http://www.braclowiecka.net.pl) w zakładce „Reklama”



**KONTAKT Z NAMI**

**REDAKCJA**

Redaktor naczelny  
**Bogdan Złotorzyński**  
 tel. 22 824 57 28  
[braclowiecka@oikos.net.pl](mailto:braclowiecka@oikos.net.pl)  
[www.braclowiecka.net.pl](http://www.braclowiecka.net.pl)

**ADRES REDAKCJI**

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

**ADRES DO KORESPONDENCJI**

00-973 Warszawa, skr. poczt 54

**WYDAWCA**

Oficina Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.  
 02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

**DZIAŁ REKLAMY**

**Paweł Szustkiewicz**  
 tel. 603 237 891, tel. 22 822 25 22  
 fax 22 822 66 49  
[reklama@oikos.net.pl](mailto:reklama@oikos.net.pl)

**DZIAŁ KOLPORTAŻU I PRENUMERATY**

**Karol Garbaczonek**  
 tel. 22 659 36 50, tel. 609 466 465  
 fax 22 822 66 49  
[prenumerata@oikos.net.pl](mailto:prenumerata@oikos.net.pl)

**KLUB SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ**

**Robert Paziewski**  
 tel. 22 659 36 50, tel. 693 074 669  
 fax 22 822 66 49  
[ksw@oikos.net.pl](mailto:ksw@oikos.net.pl)

**DYSTRYBUCJA**

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę.  
 Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress**

