

Brać Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

2015

INFORMATOR
dla reklamodawców

INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brać Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Wśród statych pozycji na łamach „Braci Łowieckiej” znajdują się artykuły poświęcone: broni, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim za granicę, samochodom terenowym, zagadnieniom prawa łowieckiego oraz relacjom z imprez myśliwskich i kynologicznych.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 130 sklepów myśliwskich.

Nakład: **23 000** egz.

ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICYNY WYDAWNICZEJ OIKOS

- wykonanie pierwszego projektu gratis!
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis, przy 8 emisjach – 4 projekty gratis itd.
- koszt wykonania projektu do miesięczników z materiałów reklamodawcy:
 - 300 PLN za reklamę całostronicową
 - 200 PLN za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
 - 80 PLN za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 PLN
- koszt wysyłki kurierem – 45 PLN
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone

PARAMETRY TECHNICZNE

GOTOWE REKLAMY PRZYJMujemy W POSTACI CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- prosimy o zamianę fontów na krzywe w przypadku plików eps
- reklamy przyjmujemy bezpośrednio na serwer: [ftp.agencja-oikos.net.pl](ftp:agencja-oikos.net.pl) (każdy klient indywidualnie otrzymuje hasło dostępu) lub e-mailem na adres: e.sedziak@oikos.net.pl
- pliki pdf muszą być w wersjach 1.3, 1.4 oraz nie mogą mieć dołączonych profili ICC

UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczane 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- plik musi mieć spady 5 mm z odpowiednich stron na obcięcie

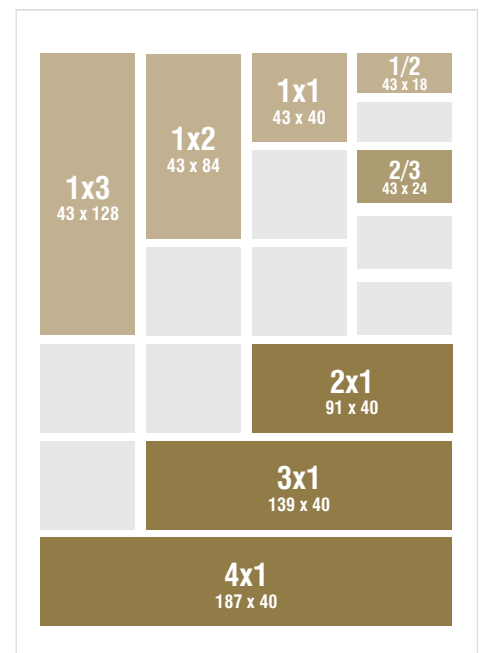
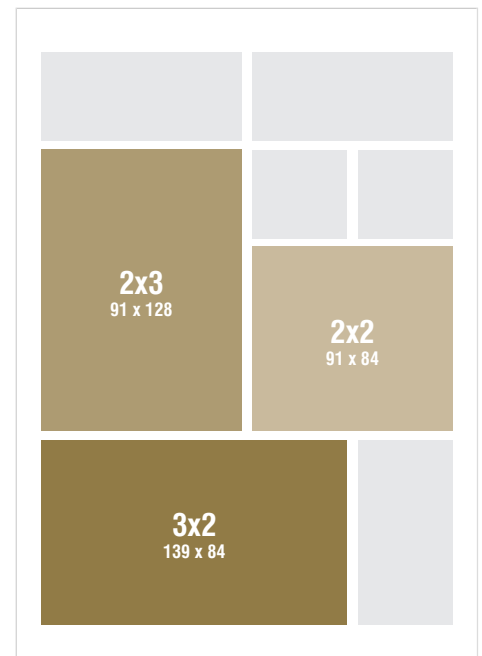
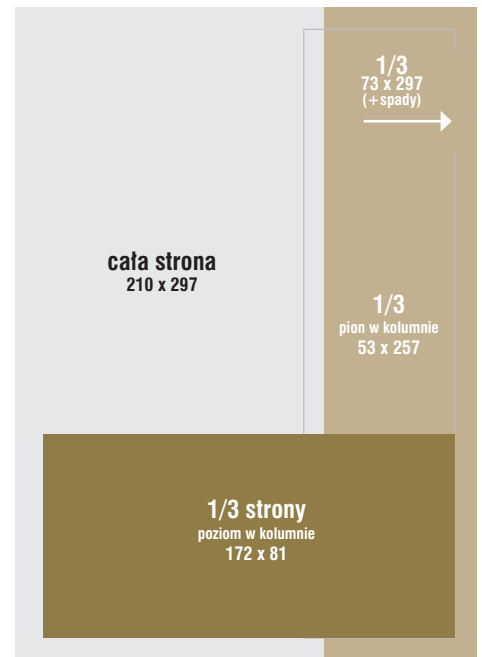
Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej”

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2015	04.12.2014	10.12.2014	15.12.2014	29.12.2014
2/2015	05.01.2015	12.01.2015	14.01.2015	26.01.2015
3/2015	05.02.2015	10.02.2015	16.02.2015	26.02.2015
4/2015	05.03.2015	10.03.2015	16.03.2015	26.03.2015
5/2015	07.04.2015	10.04.2015	14.04.2015	27.04.2015
6/2015	05.05.2015	11.05.2015	14.05.2015	25.05.2015
7/2015	05.06.2015	10.06.2015	16.06.2015	25.06.2015
8/2015	06.07.2015	10.07.2015	14.07.2015	27.07.2015
9/2015	05.08.2015	10.08.2015	14.08.2015	27.08.2015
10/2015	07.09.2015	10.09.2015	15.09.2015	24.09.2015
11/2015	05.10.2015	12.10.2015	14.10.2015	26.10.2015
12/2015	05.11.2015	10.11.2015	13.11.2015	25.11.2015
1/2016	07.12.2015	10.12.2015	15.12.2015	29.12.2015

Formaty i ceny reklam

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto (PLN)
rozkładówka			420 x 297 (+spady)	7900,-
IV strona okładki			210 x 297 (+spady)	6500,-
II i III strona okładki			210 x 297 (+spady)	5500,-
cała strona (na spad)			210 x 297 (+spady)	4900,-
junior page			132 x 211 (+spady)	3500,-
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	2500,-
1/2 strony – pion na spad			103 x 297 (+spady)	2750,-
poziom na spad			210 x 145 (+spady)	
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	2100,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	2000,-
1/3 strony – pion na spad			73 x 297 (+spady)	2400,-
poziom na spad			210 x 100 (+spady)	
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	1470,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	780,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	580,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	390,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	200,-
2/3M	2/3		43 x 24	150,-
1/2M	1/2		43 x 18	110,-
artykuł promocyjny				3700,-
dołączenie insertu*				do 20 g – 5500,- do 30 g – 6500,- do 50 g – 7000,-

* Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” + 100% ceny dołączenia insertu
Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.



Jedno wydawnictwo – wiele tematów!



Łowiectwo

Leśnictwo

Leśnictwo
Przedsiębiorcy leśni

Rolnictwo

Technologie
bezorkowe

Produkcja
owoców i warzyw

Więcej tytułów = wyższy RABAT!

zamów ofertę łączoną czasopism

Zadzwoń: 603 23 78 91, 22 822 25 22

Formaty reklamowe

A1 Leaderboard

format 728 x 90 px, do 50 kb	
1000 odsłon	30 zł
Emisja 1 miesiąc	1770 zł
Emisja 1/2 miesiąca	1000 zł
Emisja 1 tydzień	600 zł

A2 Full baner górny

format 672 x 100 px, do 50 kb	
1000 odsłon	25 zł
Emisja 1 miesiąc	1470 zł
Emisja 1/2 miesiąca	800 zł
Emisja 1 tydzień	500 zł

B1 Button w lewej kolumnie

format 120 x 60 px, do 50 kb	
1000 odsłon	15 zł
Emisja 1 miesiąc	890 zł
Emisja 1/2 miesiąca	500 zł
Emisja 1 tydzień	300 zł

B2 Button w lewej kolumnie

format 120 x 90 px, do 50 kb	
1000 odsłon	15 zł
Emisja 1 miesiąc	890 zł
Emisja 1/2 miesiąca	500 zł
Emisja 1 tydzień	300 zł

B3 Button w lewej kolumnie

format 120 x 240 px, do 50 kb	
1000 odsłon	20 zł
Emisja 1 miesiąc	1180 zł
Emisja 1/2 miesiąca	650 zł
Emisja 1 tydzień	400 zł

Formaty reklamowe

C1 Button w prawej kolumnie

format 120 x 60 px, do 50 kb	
1000 odsłon	15 zł
Emisja 1 miesiąc	890 zł
Emisja 1/2 miesiąca	500 zł
Emisja 1 tydzień	300 zł

C2 Button w prawej kolumnie

format 120 x 90 px, do 50 kb	
1000 odsłon	15 zł
Emisja 1 miesiąc	890 zł
Emisja 1/2 miesiąca	500 zł
Emisja 1 tydzień	300 zł

C3 Button w prawej kolumnie

format 120 x 240 px, do 50 kb	
1000 odsłon	20 zł
Emisja 1 miesiąc	1180 zł
Emisja 1/2 miesiąca	650 zł
Emisja 1 tydzień	400 zł

D1 Top full baner (reklama pełnoekranowa)

format 640 x 480 px, do 50 kb	
1000 odsłon	50 zł
Emisja 1 miesiąc	2950 zł
Emisja 1/2 miesiąca	1800 zł
Emisja 1 tydzień	1100 zł

Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.
Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.
Więcej informacji na: www.braclowiecka.net.pl
w zakładce „Reklama”



KONTAKT Z NAMI

REDAKCJA

Redaktor naczelny
Bogdan Ziotorzyński
tel. 22 824 57 28
braclowiecka@oikos.net.pl
www.braclowiecka.net.pl

ADRES REDAKCJI

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

ADRES DO KORESPONDENCJI

00-973 Warszawa, skr. poczt 54

WYDAWCA

Oficina Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.
02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

DZIAŁ REKLAMY

Paweł Szustkiewicz
tel. 603 237 891, tel. 22 822 25 22
fax 22 822 66 49
reklama@oikos.net.pl

DZIAŁ KOLPORTAŻU I PRENUMERATY

Karol Garbaczonek
tel. 22 659 36 50, tel. 609 466 465
fax 22 822 66 49
prenumerata@oikos.net.pl

KLUB SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

Robert Paziewski
tel. 22 659 36 50, tel. 693 074 669
fax 22 822 66 49
ksw@oikos.net.pl

DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę.
Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress**

