

KAMPANIA W BRACI 2010



Brać Łowiecka

Miesięcznik myśliwych i sympatyków łowiectwa

INFORMACJE O CZASOPIŚMIĘ I CZYTELNIKACH

„Brać Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Stałymi pozycjami na łamach „Braci Łowieckiej” są artykuły poświęcone: broni, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim za granicę, samochodom terenowym, zagadnieniom prawa łowieckiego oraz relacjom z imprez myśliwskich i kynologicznych.

PROFIL CZYTELNIKÓW

Przeprowadzone badania ankietowe wykazały, że czytelnikami „Braci Łowieckiej” są petnoletni, aktywni fizycznie, dobrze sytuowani i wykształceni mężczyźni:

- 48% czytelników mieści się w przedziale 26-50 lat, 33% powyżej 50 lat
- 50% czytelników posiada wykształcenie średnie, 43% wykształcenie wyższe
- 51% czytelników regularnie zwraca uwagę na reklamy
- 42% okazjonalnie interesuje się reklamami
- 76% czytelników przegląda reklamy w poszukiwaniu informacji o ofercie handlowej dla myśliwych
- za namową reklamy, ogłoszenia lub artykułu 21% czytelników kupiło amunicję, 17% ubranie, 14% buty terenowe, 11% broń myśliwską, 7% psa myśliwskiego, 2% samochód terenowy i 14% inne akcesoria myśliwskie.

REDAKCJA

Redaktor naczelny
Bogdan Złotorzyński
tel. 0 22 824 57 28
braclowiecka@oikos.net.pl
www.braclowiecka.net.pl

ADRES REDAKCJI

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

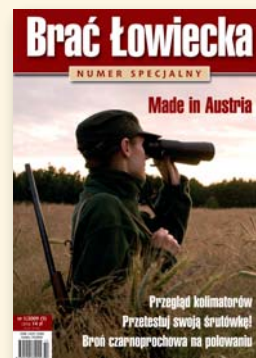
ADRES

DO KORESPONDENCJI

00-973 Warszawa, skr. poczt. 54

WYDAWCA

Oficina Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.
02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7



DZIAŁ REKLAMY

Paweł Szustkiewicz
tel. 603 237 891
tel. 0 22 822 25 22
fax 0 22 822 66 49
reklama@oikos.net.pl

DZIAŁ KOLPORTAŻU

Barbara Mamcarz
tel. 693 074 669
tel. 0 22 659 36 50
fax 0 22 822 66 49
Skype barbara.lubak

KSW

Robert Paziewski
tel. 0 22 822 03 34 wew. 32
fax 0 22 822 66 49

Terminy wydawnicze Braci Łowieckiej

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Wysyłka do abonentów
1/2010 (styczeń 2010)	04.12.2009	11.12.2009	16.12.2009	29.12.2009
2/2010 (luty 2010)	08.01.2010	11.01.2010	18.01.2010	27.01.2010
3/2010 (marzec 2010)	05.02.2010	10.02.2010	15.02.2010	24.02.2010
4/2010 (kwiecień 2010)	05.03.2010	11.03.2010	15.03.2010	26.03.2010
5/2010 (maj 2010)	05.04.2010	12.04.2010	16.04.2010	26.04.2010
6/2010 (czerwiec 2010)	05.05.2010	11.05.2010	17.05.2010	27.05.2010
7/2010 (lipiec 2010)	07.06.2010	11.06.2010	18.06.2010	27.06.2010
8/2010 (sierpień 2010)	05.07.2010	12.07.2010	19.07.2010	26.07.2010
9/2010 (wrzesień 2010)	06.08.2010	12.08.2010	16.08.2010	27.08.2010
10/2010 (październik 2010)	06.09.2010	13.09.2010	17.09.2010	27.09.2010
11/2010 (listopad 2010)	05.10.2010	11.10.2010	18.10.2010	26.10.2010
12/200 (grudzień 2010)	05.11.2010	12.11.2010	17.11.2010	26.11.2010
1/2011 (styczeń 2011)	06.12.2010	13.12.2010	17.12.2010	28.12.2010

Formaty i ceny reklam

Formaty reklam	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto (PLN)
rozkładówka			410 x 286 (+ spady)	9240,-
IV strona okładki			205 x 286 (+ spady)	5300,-
II i III strona okładki			205 x 286 (+ spady)	4600,-
cała strona (na spad)			205 x 286 (+ spady)	4200,-
junior page			131,6 x 208 (+ spady)	2700,-
1/2 strony – pion / poziom w kolumnie			82,5 x 246; 170 x 120	2200,-
1/2 strony – pion / poziom na spad			102,5 x 286 (+ spady); 205 x 138 (+ spady)	2500,-
1/3 strony – pion w kolumnie			53,3 x 246	1900,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			170 x 78	1800,-
1/3 strony pion / poziom na spad			73 x 286 (+ spady); 205 x 96 (+ spady)	2100,-
1/3 strony pion na stronach redakcyjnych			53,3 x 246 lub 73 x 286 (+ spady)	2900,-
1/4 strony			91,2 x 121,9; 139,1 x 80	1380,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91,2 x 80; 187 x 38,1	760,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139,1 x 38,1; 43,4 x 121,9	570,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43,4 x 80; 91,2 x 38,1	380,-
1M	1	1 x 1	43,4 x 38,1	190,-
2/3M	2/3		43,4 x 22,8	140,-
1/2M	1/2		43,4 x 17	100,-
artykuł promocyjny				3200,-
insert (wrzutka)				2200,-

Parametry techniczne

GOTOWE REKLAMY PRZYJMujemy W POSTACI CYFROWEJ

- w formatach tiff, eps, pdf lub jpg (bez kompresji)
- prosimy o zamianę fontów na krzywe
- reklamy przyjmujemy na płytach CD lub e-mailem na adres: **Brac Łowiecka** – e.sedziak@oikos.net.pl lub bezpośrednio na serwer: **ftp.agencja-oikos.net.pl**, każdy klient indywidualnie otrzymuje hasło dostępu

UKIAD I PROJEKT GRAFICZNY

- wszystkie elementy czcionek i grafiki muszą znajdować się w odległości minimum 4 mm od brzegów strony
- marginesy z odpowiednich stron na obcięcie (spad) – 3 mm

Zasady wykonywania projektów reklam przez studio Oficyny Wydawniczej Oikos

- wykonanie pierwszego projektu gratis!
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis, przy 8 emisjach – 4 projekty gratis itd.
- koszt wykonania projektu do miesięczników z materiałów reklam-odawcy wynosi:
 - 300 PLN za reklamę całostronicową
 - 200 PLN za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
 - 80 PLN za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- podane ceny są cenami netto
- koszt przeformatowania reklamy 100 PLN
- koszt wysyłki kurierem 45 PLN
- wybór miejsca w numerze +15%
- prawa autorskie projektów wykonanych w studio komputerowym są zastrzeżone

Formaty i ceny reklam w internecie dostępne na stronie www.braclowiecka.net.pl

DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Fran-Press.**

Sprzedaz prowadzona jest również przez ponad 130 sklepów myśliwskich. Nakład: 23 000 egz.

Miesięcznik Brac Łowiecka – rozmieszczenie modułów reklamowych

The diagram illustrates the placement of various advertising modules on the magazine's pages. The modules are arranged in three columns:

- Left Column:**
 - 2 x 3 (91,2 x 121,9) - 1/4 strony
 - 2 x 2 (91,2 x 80)
 - 2 x 1 (91,2 x 38,1)
 - 2 x 6 (82,5 x 246) - 1/2 strony
- Middle Column:**
 - 4 x 1 (187 x 38,1)
 - 4 x 2 (170 x 78) - 1/3 strony
 - 4 x 3 (170 x 120) - 1/2 strony
- Right Column:**
 - 1/2 (43,4 x 17)
 - 2/3 (43,4 x 22,8)
 - 1 x 1 (43,4 x 38,1)
 - 1 x 2 (43,4 x 80)
 - 1/3 strony (53,3 x 246)
 - 1/3 strony (73 x 286 (+ spady))