

MEDIA KIT FOR ADVERTISER

Brać Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

1-12
2025



KEY FACTS ABOUT THE MONTHLY MAGAZINE "BRAĆ ŁOWIECKA" (BROTHERHOOD OF HUNTERS)

"Brać Łowiecka" is a national monthly publication for hunters and those interested in hunting. It combines beautiful Polish tradition with modern perspectives on hunting. The strong points of the magazine are its independent stance and the interesting way in which it presents hunting-related topics.

DISTRIBUTION

- Subscription service operated by the publisher
- Supply to news kiosks through distributors nation-wide
- Sales in 50 hunting and gun shops located throughout Poland

Circulation: 16 000 copies per month

PUBLISHING

- Deadlines for ordering advertising space and supplying adverts are given in table 1.
- Rates and sizes of adverts are given in table 2.
- If adverts are provided print ready, in accordance with our required technical parameters, there is a discount of 5% of the order value.
- For advertising campaigns whose value exceeds PLN 25 000, there is a discount of up to 25% of the order value.
- Payment for advertising must be made by bank transfer on the basis of our invoice.
- For foreign clients we offer free preparation of advertisements from information material sent to us, as well as assistance in purchasing advertising space in other Polish hunting and forestry publications.

TECHNICAL PARAMETER

REQUIRED TECHNICAL PARAMETERS OF ADS:

- acceptable formats: PDF, EPS, TIFF, JPG
- PDF formats must be in 1.2 to 1.4 version and not include ICC profiles
- in all cases we request that fonts are converted to curves
- the color under the black text must not be knocked out, the text should be overprinted
- files should be in 300 dpi, CMYK
- internal margin must have a minimum 10 mm
- all elements (including text and graphics) should be placed at least 5 mm from the edge of the advertisement. The bleed (if needed) should have 5 mm
- files should be sent via e-mail to the address: reklama@oikos.net.pl.

Publishing dates for 2025 (tab. 1)

Issue	Booking	Closing date	Publishing date
1/2025	02.12.2024	11.12.2024	23.12.2024
2/2025	03.01.2025	13.01.2025	24.01.2025
3/2025	03.02.2025	13.02.2025	24.02.2025
4/2025	03.03.2025	13.03.2025	25.03.2025
5/2025	03.04.2025	11.04.2025	24.04.2025
6/2025	30.05.2025	13.05.2025	23.05.2025
7/2025	03.06.2025	13.06.2025	25.06.2025
8/2025	03.07.2025	14.07.2025	24.07.2025
9/2025	01.08.2025	14.08.2025	25.08.2025
10/2025	02.09.2025	12.09.2025	24.09.2025
11/2025	02.10.2025	13.10.2025	24.10.2025
12/2025	03.11.2025	12.11.2025	25.11.2025
1/2026	02.12.2025	11.12.2025	23.12.2025

Advertisement formats and rates (tab. 2)

Size	Moduls	Arrangement	Dimensions (mm)	Net price* (in PLN)
panorama (2 pages spread)			420 x 297 (+ bleed)	8500,-
IV cover page			210 x 297 (+ bleed)	7500,-
II i III cover page			210 x 297 (+ bleed)	6200,-
page inside magazine			210 x 297 (+ bleed)	5800,-
junior page			132 x 211 (+ bleed)	4100,-
1/2 of page			83 x 257; 172 x 125	3000,-
1/2 of page vertically			103 x 297 (+ bleed)	3300,-
1/2 of page horizontally			210 x 145 (+ bleed)	
1/3 of page vertically			53 x 257	2500,-
1/3 of page horizontally			172 x 81	2500,-
1/3 of page vertically			73 x 297 (+ bleed)	2800,-
1/3 of page horizontally			210 x 100 (+ bleed)	
1/4 of page			91 x 128; 139 x 84	1650,-
4M (moduls)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	860,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	650,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	450,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	230,-
2/3M	2/3		43 x 24	180,-
1/2M	1/2		43 x 18	130,-
advertorial (full page)				4900,-
insert			to 20 g – 6700,- to 30 g – 7900,- to 50 g – 8200,-	

* Prices do not include 23% VAT

One publishing house – many subjects!



Hunting

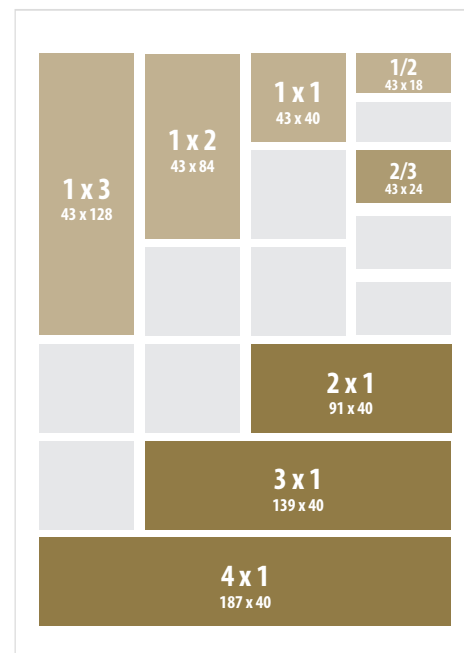
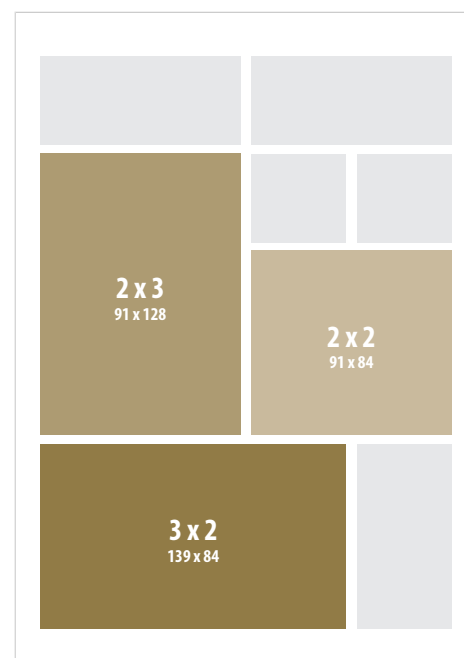
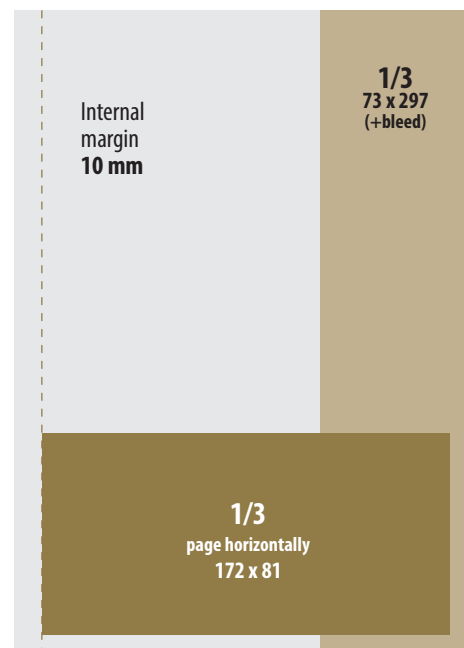


Forestry



Soft fruits

More magazines = higher DISCOUNT!



Advertising banners

A1 Leaderboard*

Size 728 x 90 px, do 100 kB

1 month	1950,-
1/2 month	1150,-
1 week	750,-

A2 Billboard

Size 750 x 100 px, do 100 kB

1 month	1700,-
1/2 month	950,-
1 week	700,-

A3 Billboard**

Size 750 x 100 px, do 100 kB

1 month	1650,-
1/2 month	950,-
1 week	700,-

B1 Medium rectangle

Size 300 x 250 px, do 100 kB

1 month	1000,-
1/2 month	650,-
1 week	350,-

B2 Half page

Size 300 x 600 px, do 300 kB

1 month	1400,-
1/2 month	850,-
1 week	550,-

* Additional possible size: 750 x 100 px (price +10%).

** Additional possible sizes:

- 750 x 200 px (price +15%)
- 750 x 300 px (price +20%)
- 970 x 100 px (price +15%)
- 970 x 200 px (price +20%)
- 970 x 300 px (price +30%)

Banners must be in jpg, gif, png or flash formats

Pop-up (ad opening the page)

Size 600 x 400 px

1 month	1700,-
1 week	950,-

Advertorial (as the main news)

4500 characters with spaces + pictures

1 month	4100,-
---------	--------

Ad in the editorial text

Banner, size 750 x 200 px

1 month	750,-
---------	-------

Newsletter

Size 750x270px

Banner in the newsletter promoting a new issue of Brac Lowiecka (sending to approx. 4200 addresses) 750,-

Individual newsletter (sending to approx. 8200 addresses) 1900,-

Brac Lowiecka
MIESIĘCZNIK MYŚLIWY I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

A1* 728 x 90

O nas Aktualności Konkursy Galeria Archiwum Prenumerata Reklama Szukaj...

LOGOWANIE PRZYPOMNIENIE HASŁA REJESTRACJA

W NAJNOWSZYM NUMERZE BL

SPIS TREŚCI NUMERU 10/2022

Lowiecki realizm | 10
Izabela Kamińska
Postać oraz lowiecka twórczość Gustawa Courbete mogą zaskoczyć nie tylko osoby, które zupełnie nie kojarzą tego nazwiska. Biografie francuskiego malarza rzadko wspominają, że m.in. poprzez sztukę o tematyce lowieckiej wyrażał on swoje artystyczne credo. Artysta łączący przede wszystkim z talentem doświadczenia, jak „Kamieniarz”, „Pogrzeb w Orlan” oraz „Pochodzenie swata”, stworzył kilkadziesiąt obrazów przedstawiających myśliwych oraz ich zdobycze.

Skąd się biorą ceny dziczyzny? | 26
Adam Depka Prądziński
Panuje przekonanie, że dziczyzna jest tania w skupie, ale niewspominanie drogi na skupowej polce. Spróbujmy ustalić, skąd się biorą stawki w punktach skupu i jakie mają one przełożenie na to, ile zapłacimy za mięso zwierzę łownych w sklepie.

Zmiany w dostępie do broni? | 38
Łukasz Warzecha
Mówi się, że od prętyrtyku głowa nie boli. Czasem jednak boli i z tym wkładem mamy do czynienia w momencie, gdy powstaje ten tekst, bo w sprawie spotyka się aż trzy projekty zmian w prawodawstwie dotyczącym broni i amunicji. Złożyły je grupy posłów z kół kół 15. Partii Republikańskiej Adama Bielańskiego oraz Solidarności Polaków z posłanką Anną Marią Siatkowską jako inicjatorów.

Pełny spis treści

OKRESY POŁOWAŃ
SŁOŃCE I KSIĘŻYC
NASI AUTORZY
Zapraszamy do naszego sklepu!
Pod Wiatr
MAGAZYN KYNOLÓGICZNY
PRENUMERATA
OGŁOSZENIA DROBNE
REKLAMA
KONTAKT

A3** 750 x 100

AKTUALNOŚCI

Złom nagrobny
Listopad jest czasem zadumy i wspomnień zmarłych. W ostatnich latach odeszło od nas wielu kolegów myśliwych. Pandemia COVID-19 spowodowała, że często nie mogliśmy im towarzyszyć w ostatniej drodze. Nie było sygnalistów ani sztandaru kół. Odchodzili w ciszy, a my jako środowisko myśliwych nie mieliśmy szansy pożegnania na cmentarzu zmarłych nieumarłych. Nasunęło to pomysły oznakowania grobów naszych kolegów, byśmy mogli oddać im należną cześć i uczcić ich...

Rusza głosowanie w konkursie na najciekawsze parostki sezonu 2022/2023
Rozpocznijmy głosowanie w XII edycji konkursu na najciekawsze parostki. Wybór będzie można dokonywać przez miesiąc, do 17 listopada 2022 r., spośród 44 trofeów, w tym trzech perukarzy.

Zasady są proste. Wyłącznie zarejestrowani użytkownicy witryny BL mogą oddać jeden głos w ciągu doby na każde trofeum widniejące na zdjęciu zamieszczonym w galerii konkursowej (przy czym można wyróżnić w ten sposób dowolną liczbę trofeów). Aby to zrobić, wystarczy kliknąć...

Uproszczenie procedur i likwidacja barier administracyjnych w Prawie lowieckim
Ustawa o zmianie niektórych ustaw w celu uproszczenia procedur administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców, która m.in. wprowadza obowiązek stosowania elektronicznej książki ewidencji pobytu myśliwych na polowaniu indywidualnym oraz umożliwia przeprowadzenie wyborczych walnych zgromadzeń kół lowieckich, zablokowanych na czas trwania stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii lub stanu nadzwyczajnego, przesłała przez senat bez poprawek odnoszących się do zmiany Prawa...

Nasz kalendarz ścienny na 2023 rok już w sprzedaży!
Jak w poprzednich latach wydawca „Braci Lowieckiej” – Oficyna Wydawnicza Oikos – w ostatnim kwartale roku wydał kalendarz myśliwych i sympatyków łowiectwa na 2023 rok. Tradycyjnie poszczególne miesiące i okładka zostały zilustrowane wykonanymi wyłącznie w krajowych łowiackich zdjęciami polskich fotografów przyrody. W tym roku możemy podziwiać sceny uchwycone przez Bartosza Skrzypczaka, Wojciecha Misiukiewicza, Sławomira Skukowskiego, Ryszarda Adamusa i Bartosza...

Podpisz się dla łowiectwa!
Sign for hunting, dosłownie „podpisz się dla łowiectwa”, to międzynarodowa kampania Europejskiej Federacji Łowieckiej (FACE), której celem jest wezwanie instytucji decyzyjnych UE do współpracy z myśliwymi na rzecz ochrony przyrody i zagwarantowania stabilnej przyszłości łowiectwa. Stanowi ona odpowiedź na coraz bardziej niekorzystne dla społeczności myśliwych działania legislacyjne, które mają swoje źródło w Brukseli i są niejednokrotnie motywowane wyłącznie...

Znamy projekt nowej listy IGO
Ukazał się projekt rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie listy inwazyjnych gatunków obcych stwarzających zagrożenie dla Unii i listy inwazyjnych gatunków obcych stwarzających zagrożenie dla Unii...

zobacz więcej

REKLAMA

B1 300 x 250

B2 300 x 600

Pod Wiatr
@magazynpodwiatr

CALENDARIUM

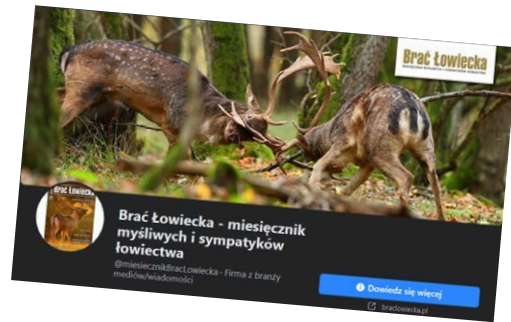
Październik 2022

Nie	Pon	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob
						1
2	3	4	5	6	7	8

OTHER FORMS OF PROMOTION



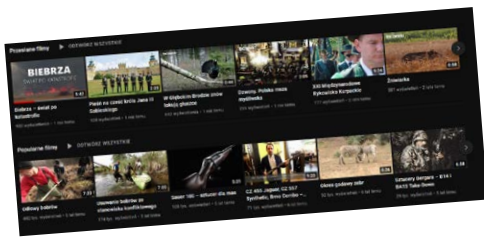
Facebook promotional campaigns



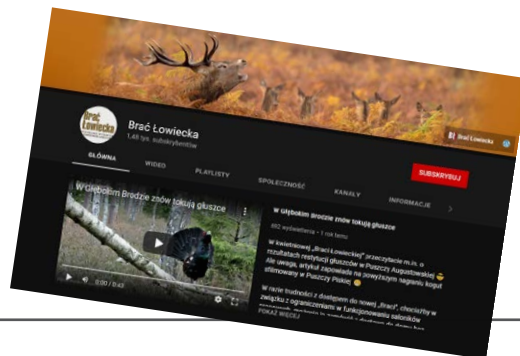
Publication of the post (text + picture) with a redirect to the website 700,-



Advertising video on Bł's YouTube channel



1 month – 1500,-



Prices do not include 23% VAT. Prices in PLN

CONTACT

EDITORIAL OFFICE

Editor-in-chief
Bogdan Złotorzyński
braclowiecka@oikos.net.pl
www.braclowiecka.pl

EDITORIAL OFFICE ADDRESS

Redakcja miesięcznika
„Brać Łowiecka”
ul. Kaliska 1 m. 7
02-316 Warszawa, POLAND

PUBLISHER

Ofcyna Wydawnicza OIKOS Sp. z o.o.

ADVERTISING DEPARTMENT

Paweł Szustkiewicz
reklama@oikos.net.pl



www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka/

