

INFORMATOR DLA REKLAMODAWCÓW

Brać łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

1-12
2025



INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brac łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Stałe miejsce na łamach „Braci łowieckiej” znajdują artykuły poświęcone m.in.: broni i optyce, strzelectwu, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim, zagadnieniom prawa łowieckiego, bieżącym problemom związanym z myślistwem oraz imprezom myśliwskim i kynologicznym. Czytelnicy są zaangażowani i chętnie podejmują dyskusję na łamach gazety na bieżące tematy.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Poczta Polska.**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 40 sklepów myśliwskich.

Nakład: **16 000** egz.

ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICyny WYDAWNICZEJ OIKOS

- **wykonanie pierwszego projektu gratis!**
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis
- koszt wykonania projektu do miesięcznika z materiałów reklamodawcy:
 - 300 zł za reklamę całostronicową
 - 200 zł za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
- 80 zł za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 zł
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie do projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone
- przygotowanie baneru reklamowego – 200 zł

PARAMETRY TECHNICZNE

GOTOWE REKLAMY PRZYJMUJEMY W FORMIE CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- w przypadku plików eps prosimy o zamianę fontów na krzywe
- pliki pdf od 1.2 do 1.6 (kompozyt) **nie mogą mieć dołączonych profili ICC**
- wszystkie elementy powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK
- reklamy przyjmujemy e-mailem na adres: e.sedziak@oikos.net.pl

UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczane 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- ze względu na klejony grzbiet czasopisma **marginies wewnętrzny musi mieć przynajmniej 10 mm**
- plik musi mieć spady po 5 mm z każdej strony na obcięcie

Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej”

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2025	02.12.2024	06.12.2024	11.12.2024	23.12.2024
2/2025	03.01.2025	08.01.2025	13.01.2025	24.01.2025
3/2025	03.02.2025	08.02.2025	13.02.2025	24.02.2025
4/2025	03.03.2025	08.03.2025	13.03.2025	25.03.2025
5/2025	03.04.2025	08.04.2025	11.04.2025	24.04.2025
6/2025	30.05.2025	08.05.2025	13.05.2025	23.05.2025
7/2025	03.06.2025	09.06.2025	13.06.2025	25.06.2025
8/2025	03.07.2025	09.07.2025	14.07.2025	24.07.2025
9/2025	01.08.2025	08.08.2025	14.08.2025	25.08.2025
10/2025	02.09.2025	08.09.2025	12.09.2025	24.09.2025
11/2025	02.10.2025	07.10.2025	13.10.2025	24.10.2025
12/2025	03.11.2025	07.11.2025	12.11.2025	25.11.2025
1/2026	02.12.2025	08.12.2025	11.12.2025	23.12.2025

Formaty i ceny reklam

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary (mm)	Cena netto (zł)
rozkładówka			420 x 297 (+ spady)	8500,-
IV strona okładki			210 x 297 (+ spady)	7500,-
II i III strona okładki			210 x 297 (+ spady)	6200,-
cała strona (na spad)			210 x 297 (+ spady)	5800,-
junior page			132 x 211 (+ spady)	4100,-
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	3000,-
1/2 strony – pion na spad			103 x 297 (+ spady)	3300,-
1/2 strony – pion na spad			210 x 145 (+ spady)	3300,-
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	2500,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	2500,-
1/3 strony – pion na spad			73 x 297 (+ spady)	2800,-
1/3 strony – poziom na spad			210 x 100 (+ spady)	2800,-
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	1650,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	860,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	650,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	450,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	230,-
2/3M	2/3		43 x 24	180,-
1/2M	1/2		43 x 18	130,-
artykuł promocyjny				4900,-
dołączenie gotowego insertu			do 20 g – 6700,- do 30 g – 7900,- do 50 g – 8200,-	

Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” płatne dodatkowo 100% ceny dołączenia insertu.

Maksymalny format luzno dołączanego insertu 195 x 285 mm.

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

Jedno wydawnictwo – wiele tematów!



Łowiectwo



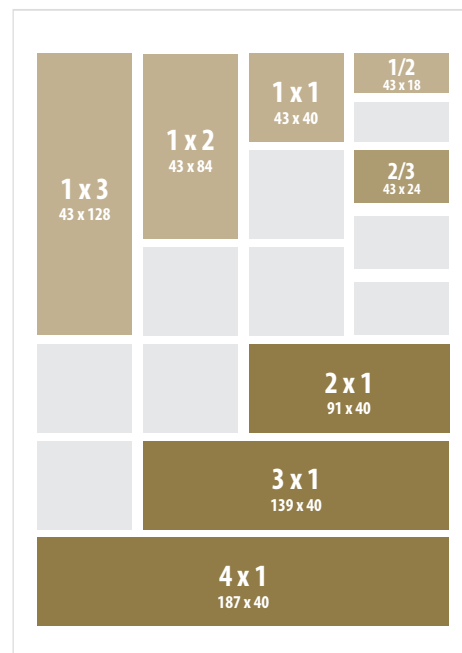
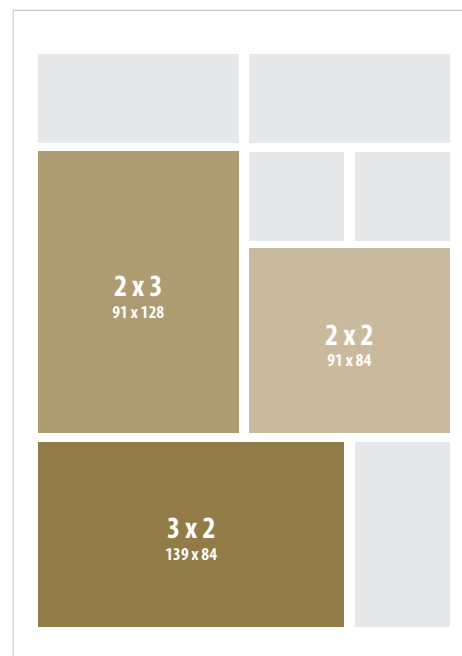
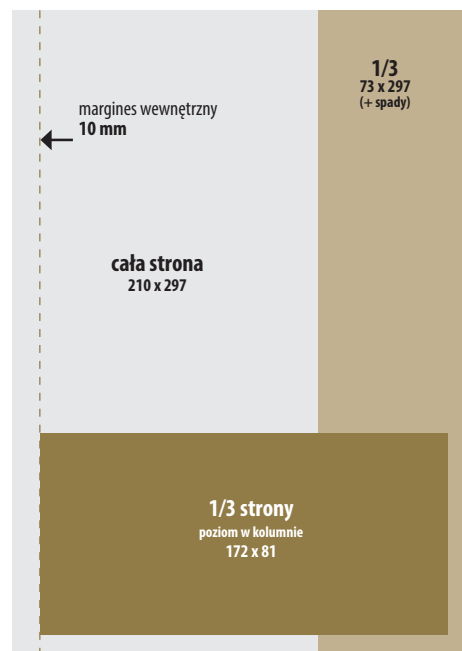
Leśnictwo



Produkcja owoców miękkich

Zadzwoń: 603 237 891

Napisz: reklama@oikos.net.pl



Banery reklamowe

A1 Leaderboard*

format 728 x 90 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1950 zł
Emisja 1/2 miesiąca	1150 zł
Emisja 1 tydzień	750 zł

A2 Billboard

format 750 x 100 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1700 zł
Emisja 1/2 miesiąca	950 zł
Emisja 1 tydzień	700 zł

A3 Billboard**

format 750 x 100 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1650 zł
Emisja 1/2 miesiąca	950 zł
Emisja 1 tydzień	700 zł

B1 Medium rectangle

format 300 x 250 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1000 zł
Emisja 1/2 miesiąca	650 zł
Emisja 1 tydzień	350 zł

B2 Half page

format 300 x 600 px, do 300 kB

Emisja 1 miesiąc	1400 zł
Emisja 1/2 miesiąca	850 zł
Emisja 1 tydzień	550 zł

* Możliwy dodatkowy format 750 x 100 px (cena +10%).

** Możliwe dodatkowe formaty:

- 750 x 200 px (cena +15%)
- 750 x 300 px (cena +20%)
- 970 x 100 px (cena +15%)
- 970 x 200 px (cena +20%)
- 970 x 300 px (cena +30%)

Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

Pop-up (wyskakujące okno)

Format 600 x 400 px

Emisja 1 miesiąc –	1700 zł
Emisja 1 tydzień –	950 zł

Artykuł sponsorowany (pierwsza pozycja w Aktualnościach)

Objętość 4500 znaków ze spacjami + zdjęcia, film, baner

Emisja 1 miesiąc –	4100 zł
--------------------	---------

Reklama w tekście redakcyjnym

Baner, format 750 x 200 px

Emisja 1 miesiąc –	750 zł
--------------------	--------

Newsletter

Format 750 x 270 px

Baner w newsletterze promującym nowy numer „Braci Łowieckiej” (ok. 3000 adresatów) – 750 zł
Indywidualny newsletter (ok. 8200 adresatów) – 1900 zł

Braci Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

A1* 728 x 90

O nas Aktualności Konkursy Galeria Archiwum Prenumerata Reklama

LOGOWANIE PRZYPOMNIENIE HASŁA REJSTRACJA

W NAJNOWSZYM NUMERZE BL

SPIS TREŚCI NUMERU 10/2022

Łowiecki realizm | 10
Izabela Kamińska
Postać oraz łowiecka twórczość Gustawa Courbetera mogą zaskoczyć nie tylko osoby, które zupełnie nie kojarzą tego nazwiska. Biografie francuskiego malarza rzadko wspomina się m.in. poprzez sztukę o tematyce łowieckiej wyrażał on swoje artystyczne credo. Artysta łączący przede wszystkim z talentem doświadczenia, jak „Kamieniarz”, „Pogrzeb w Orlan” oraz „Pochodzenie swata”, stworzył kilkadziesiąt obrazów przedstawiających myśliwych oraz ich zdobycze.

Skąd się biorą ceny dziczyzny? | 26
Adam Depka Prądziński
Panuje przekonanie, że dziczyzna jest tania w skupie, ale niewspółmiernie droga na sklepowej półce. Spróbujmy ustalić, skąd się biorą różnice w punktach skupu i jakie mają one przełożenie na to, ile zapłacimy za mięso zwierząt łownych w sklepie.

Zmiany w dostępie do broni? | 38
Łukasz Warzecha
Mówi się, że od prętyku głowa nie boli. Czasem jednak boli i z tym właśnie mamy do czynienia w momencie, gdy powstaje ten tekst, bo w sprawie spotyka się aż trzy projekty zmian w prawodawstwie dotyczącym broni i amunicji. Złożyły je grupy posłów z kół kół 15. Partii Republikańskiej Adama Bielańskiego i Silesian Polak z posłanką Anną Marią Siatkowską jako inicjatorów.

Bezpieczeństwo psów na zbiorówkach

Treści publikowane na tej stronie możecie czytać za darmo dzięki osobom, które kupują „Braci Łowiecką” i w ten sposób wspierają naszą działalność. Dziękujemy czytelnikom papierowego i elektronicznego wydania czasopisma! Jeżeli uważasz, że zamieszczone tutaj materiały są wartościowe, to zachęcamy do kupowania miesięcznika. Dołącz do grona naszych prenumeratorów!

OKRESY POŁOWAŃ

SŁOŃCE I KSIĘŻYC

NASI AUTORZY

Zapraszamy do naszego sklepu!

Pod Wiatr
MAGAZYN KINOLÓGICZNY

PRENUMERATA OGŁOSZENIA DROBNE

REKLAMA KONTAKT

A3** 750 x 100

AKTUALNOŚCI

Złom nagrobny
Listopad jest czasem zadumy i wspomnień zmarłych. W ostatnich latach odeszło od nas wielu kolegów myśliwych. Pandemia COVID-19 spowodowała, że często nie mogliśmy im towarzyszyć w ostatniej drodze. Nie było sygnalizatorów ani sztandaru kół. Odchodzili w ciszy, a my jako środowisko myśliwych nie mieliśmy szansy pożegnania na cmentarzu zmarłych nieumarłych. Nasunęło to pomysły oznakowania grobów naszych kolegów, byśmy mogli oddać im należną cześć i uczcić ich...

Rusza głosowanie w konkursie na najciekawsze parostki sezonu 2022/2023
Rozpocznijmy głosowanie w XII edycji konkursu na najciekawsze parostki. Wybór będzie można dokonywać przez miesiąc, do 17 listopada 2022 r., spośród 44 trofeów, w tym trzech perukarzy.

Uproszczenie procedur i likwidacja barier administracyjnych w Prawie łowieckim
Ustawa o zmianie niektórych ustaw w celu uproszczenia procedur administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców, która m.in. wprowadza obowiązek stosowania elektronicznej książki ewidencji pobytu myśliwych na polowaniu indywidualnym oraz umożliwia przeprowadzenie wyborczych walnych zgromadzeń kół łowieckich, zablokowanych na czas trwania stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii lub stanu nadzwyczajnego, przeszła przez senat bez poprawek odnoszących się do zmiany Prawa...

Nasz kalendarz ścienny na 2023 rok już w sprzedaży!
Jak w poprzednich latach wydawca „Braci Łowieckiej” – Oficyna Wydawnicza Oikos – w ostatnim kwartale roku wypuścił kalendarz myśliwych i sympatyków łowiectwa na 2023 rok. Tradycyjnie poszczególne miesiące i okładki zostały zilustrowane wykonanymi wyłącznie w krajowych łowiackich zdjęciami polskich fotografów przyrody. W tym roku możemy podziwiać sceny uchwycione przez Bartosza Skrzypczaka, Wojciecha Misiukiewicza, Sławomira Skukowskiego, Ryszarda Adamusa i Bartosza...

Podpisz się dla łowiectwa!
Sign for hunting, dosłownie „podpisz się dla łowiectwa”, to międzynarodowa kampania Europejskiej Federacji Łowieckiej (FACE), której celem jest wezwanie instytucji decyzyjnych UE do współpracy z myśliwymi na rzecz ochrony przyrody i zagwarantowania stabilnej przyszłości łowiectwa. Stanowi ona odpowiedź na coraz bardziej niekorzystne dla społeczności myśliwych działania legislacyjne, które mają swoje źródło w Brukseli i są niejednokrotnie motywowane wyłącznie...

Znamy projekt nowej listy IGO
Ukazał się projekt rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie listy inwazyjnych gatunków obcych stwarzających zagrożenie dla Unii i listy inwazyjnych gatunków obcych stwarzających

zobacz więcej

REKLAMA

B1
300 x 250

B2
300 x 600

Pod Wiatr
@magazynpodwiatr

CALENDARIUM

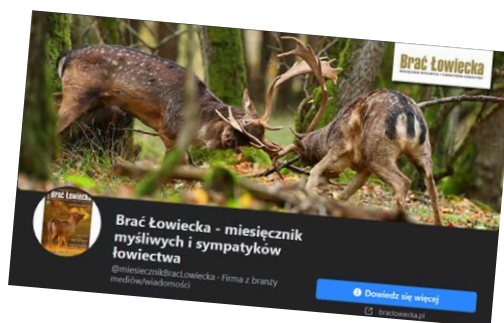
Październik 2022

Nie	Pon	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob
2	3	4	5	6	7	8

Udostępniamy
raport strony
z Google
Analytics.



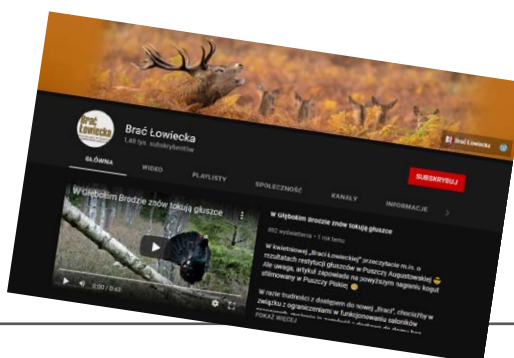
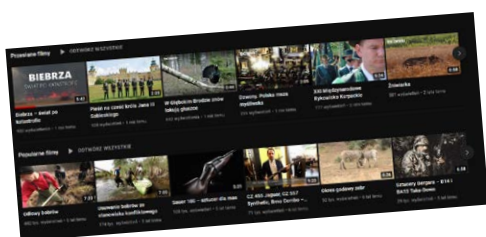
KAMPAJIE PROMOCYJNE NA FACEBOOKU



Publikacja postu 1200 x 900 px – 750 zł



FILM REKLAMOWY na kanale „Brać Łowiecka”



Zamieszczenie filmu reklamowego na YouTube – 1600 zł/miesiąc

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

KONTAKT Z NAMI

REDAKCJA

Redaktor naczelny
Bogdan Złotorzyński
tel. 22 824 57 28
braclowiecka@oikos.net.pl
www.braclowiecka.pl

ADRES REDAKCJI

ul. Kaliska 1 m. 9, 02-316 Warszawa

WYDAWCA

Oficina Wydawnicza Oikos sp. z o.o.
ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa

DZIAŁ REKLAMY

Paweł Szustkiewicz
tel. 603 237 891
reklama@oikos.net.pl

DZIAŁ KOŁOPORTAŻU I PRENUMERATY

Krzysztof Zazuliński
tel. 609 466 456, 22 659 36 50
prenumerata@oikos.net.pl



www.facebook.com/miesiecznikBraclowiecka

SKLEP OIKOS

Robert Paziewski
tel. 693 074 669, 22 659 77 80
sklep@oikos.net.pl

DYSTRYBUCJA

Prenumerata jest prowadzona przez wydawcę.
Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Poczta Polska.**

