



INFORMATOR DLA REKLAMODAWCÓW 2022

Brać Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brac Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Stałe miejsce na łamach „Braci Łowieckiej” znajdują artykuły poświęcone m.in.: broni i optyce, strzelectwu, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim, zagadnieniom prawa łowieckiego, bieżącym problemom związanym z myślistwem oraz imprezom myśliwskim i kynologicznym.

DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Ruch.**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 50 sklepów myśliwskich.

Nakład: **21 000** egz.

ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICyny WYDAWNICZEJ OIKOS

- **wykonanie pierwszego projektu gratis!**
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis
- koszt wykonania projektu do miesięcznika z materiałów reklamodawcy:
 - 300 zł za reklamę całostronicową
 - 200 zł za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
 - 80 zł za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 zł
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone
- przygotowanie baneru reklamowego – 200 zł

PARAMETRY TECHNICZNE

GOTOWE REKLAMY PRZYJMUJEMY W FORMIE CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- w przypadku plików eps prosimy o zamianę fontów na krzywe
- pliki pdf 1.2 do 1.6 (kompozyt) **nie mogą mieć dołączonych profili ICC**
- wszystkie elementy powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK
- reklamy przyjmujemy e-mailem na adres: e.sedziak@oikos.net.pl

UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczane 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- ze względu na klejony grzbiet czasopisma **marginies wewnętrzny musi mieć przynajmniej 10 mm**
- plik musi mieć spady po 5 mm z każdej strony na obcięcie

Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej”

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2022	3.12.2021	10.12.2021	15.12.2021	27.12.2021
2/2022	4.01.2022	11.01.2022	14.01.2022	26.01.2022
3/2022	4.02.2022	11.02.2022	16.02.2022	28.02.2022
4/2022	4.03.2022	11.03.2022	17.03.2022	29.03.2022
5/2022	5.04.2022	11.04.2022	15.04.2022	28.04.2022
6/2022	5.05.2022	11.05.2022	16.05.2022	26.05.2022
7/2022	3.06.2022	10.06.2022	15.06.2022	28.06.2022
8/2022	5.07.2022	11.07.2022	14.07.2022	26.07.2022
9/2022	4.08.2022	10.08.2022	16.08.2022	26.08.2022
10/2022	5.09.2022	12.09.2022	15.09.2022	28.09.2022
11/2022	5.10.2022	11.10.2022	17.10.2022	27.10.2022
12/2022	4.11.2022	10.11.2022	16.11.2022	28.11.2022
1/2023	5.12.2022	9.12.2022	15.12.2022	28.12.2022

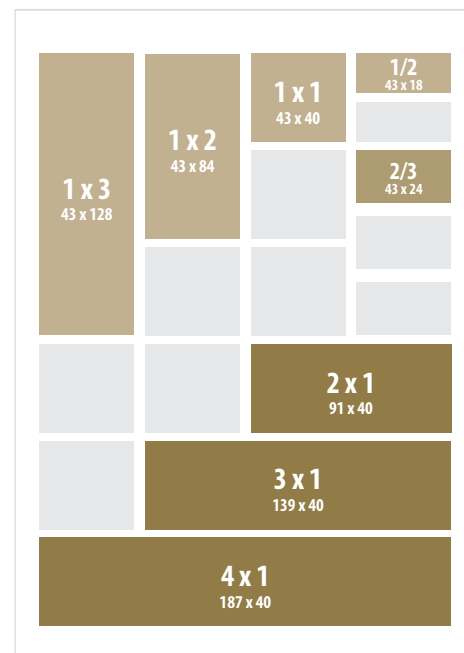
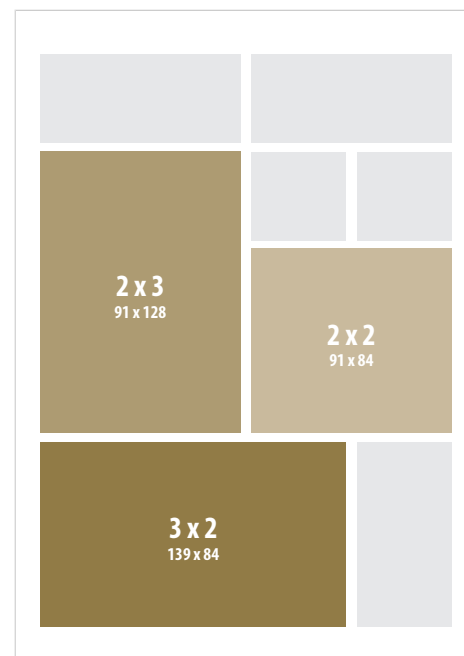
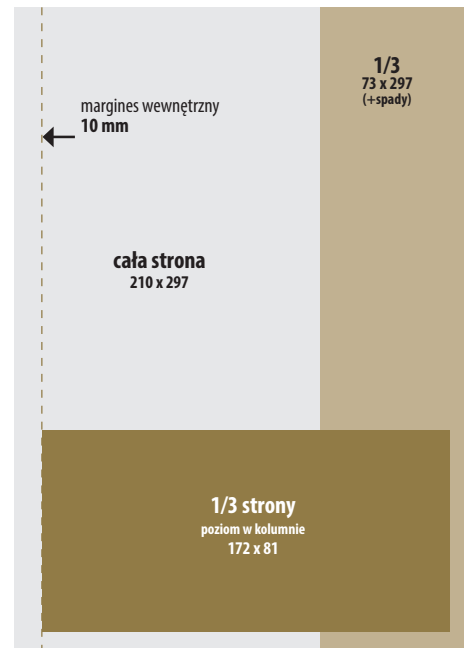
Formaty i ceny reklam

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary (mm)	Cena netto (zł)
rozkładówka			420 x 297 (+ spady)	8500,-
IV strona okładki			210 x 297 (+ spady)	7000,-
II i III strona okładki			210 x 297 (+ spady)	5850,-
cała strona (na spad)			210 x 297 (+ spady)	5400,-
junior page			132 x 211 (+ spady)	3800,-
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	2750,-
1/2 strony – pion na spad			103 x 297 (+ spady)	3050,-
1/2 strony – poziom na spad			210 x 145 (+ spady)	3050,-
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	2300,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	2300,-
1/3 strony – pion na spad			73 x 297 (+ spady)	2650,-
1/3 strony – poziom na spad			210 x 100 (+ spady)	2650,-
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	1540,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	820,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	610,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	410,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	210,-
2/3M	2/3		43 x 24	160,-
1/2M	1/2		43 x 18	115,-
artykuł promocyjny				4400,-
dołączenie gotowego insertu			do 20 g – 6400,- do 30 g – 7700,- do 50 g – 8200,-	

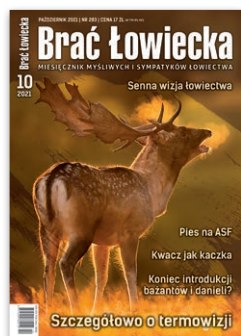
Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” płatne dodatkowo 100% ceny dołączenia insertu.

Maksymalny format luzno dołączonego insertu 195 x 285 mm.

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.



Jedno wydawnictwo – wiele tematów!



Łowiectwo



Leśnictwo

Leśnictwo
Przedsiębiorcy leśniProdukcja
owoców miękkich

Banery reklamowe

A1 Leaderboard*

format 728 x 90 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1770 zł
Emisja 1/2 miesiąca	1000 zł
Emisja 1 tydzień	600 zł

A2 Billboard

format 750 x 100 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1470 zł
Emisja 1/2 miesiąca	900 zł
Emisja 1 tydzień	550 zł

A3 Billboard**

format 750 x 100 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	1470 zł
Emisja 1/2 miesiąca	900 zł
Emisja 1 tydzień	550 zł

B1 Medium rectangle

format 300 x 250 px, do 100 kB

Emisja 1 miesiąc	890 zł
Emisja 1/2 miesiąca	500 zł
Emisja 1 tydzień	300 zł

B2 Half page

format 300 x 600 px, do 300 kB

Emisja 1 miesiąc	1180 zł
Emisja 1/2 miesiąca	650 zł
Emisja 1 tydzień	400 zł

* Możliwy dodatkowy format 750 x 100 px (cena +10%).

** Możliwe dodatkowe formaty:

- 750 x 200 px (cena +15%)
- 750 x 300 px (cena +20%)
- 970 x 100 px (cena +15%)
- 970 x 200 px (cena +20%)
- 970 x 300 px (cena +30%)

Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

Pop-up (reklama otwierająca stronę)

Format 600 x 400 px

Emisja 1 miesiąc	1470 zł
Emisja 1 tydzień	900 zł

Artykuł sponsorowany

Objętość 4500 znaków ze spacjami + zdjęcia, film, baner

Emisja 1 miesiąc 3000 zł (pierwsza pozycja w Aktualnościach)

Reklama w tekście redakcyjnym

Baner, format 750 x 200 px

Emisja 1 miesiąc 500 zł

Newsletter

Format 750 x 270 px

Baner w newsletterze promującym nowy numer „Braci Łowieckiej” 500 zł (ok. 4200 adresów)

Indywidualny newsletter 1500 zł (ok. 8200 adresów)

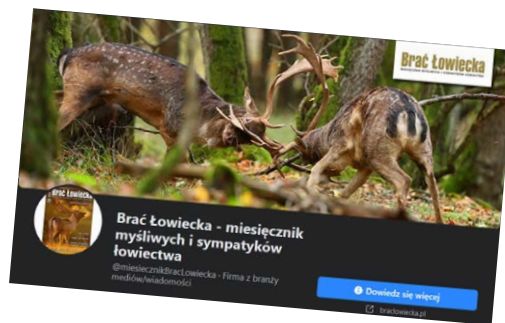
The screenshot shows the homepage of the "Bracia Łowieckie" website. At the top, there's a navigation bar with links like "O nas", "Aktualności", "Konkursy", "Galeria", "Archiwum", "Prenumerata", and "Reklama". Below the navigation bar, there's a large banner for the "Bracia Łowieckie" magazine, featuring a deer and the text "MIESIĘCZNIK MYŚLIWY I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA". To the right of the banner, there's a sidebar with various links and a search bar. The main content area displays the "W NAJNOWSZYM NUMERZE BL" (In the latest issue) and "SPIS TREŚCI NUMERU 10/2021" (Table of contents for issue 10/2021). The table of contents includes articles like "Senna wizja łowiectwa" by Izabela Kamińska, "Wykluczenie z koła - procedura krok po kroku" by Piotr Ostrowski, "Pies na ASF" by Andrzej R. Krystofski, and "Szczegółowo o termowizji" by Artur Matwieczuk. The website also features a "Pod Wiatr" logo and a "Zapraszamy do naszego sklepu!" (We invite you to our shop!) message.

The screenshot shows the "Aktualności" (News) section of the "Bracia Łowieckie" website. It features a large article titled "Zie funkcjonowanie PZŁ w piśmie NRL do ministra Klimatu i Środowiska" (The functioning of PZŁ in the letter to the Minister of Climate and Environment). The article discusses the National Council of Hunting (NRL) and its role in the functioning of the Polish Hunting Association (PZŁ). The article is dated 14 stycznia br. (January 14, 2021). Below the article, there's a section titled "Rozszerzenie prawa do odszkodowania za straty spowodowane przez zwierzynę" (Extension of the right to compensation for losses caused by game). This section discusses the project of the Hunting Law (Prawo Łowieckie) and its impact on the right to compensation for losses caused by game. The article is dated 14 stycznia br. (January 14, 2021). Below the article, there's a section titled "Ogólnopolski Hubertus odbędzie się w Tarczach" (The All-Poland Hubertus will take place in Tarcha). This section discusses the Hubertus festival, which is a traditional hunting festival in Poland. The article is dated 14 stycznia br. (January 14, 2021). Below the article, there's a section titled "Bal charytatywny kół łowieckich regionu giżycko-węgorzewskiego" (Charity ball of hunting circles of the Giżycko-Węgorzewo region). This section discusses a charity ball organized by the hunting circles of the Giżycko-Węgorzewo region. The article is dated 14 stycznia br. (January 14, 2021). Below the article, there's a section titled "I Ogólnopolska Pielgrzymka Myśliwych na Jasną Górę" (The 1st All-Poland Pilgrimage of Hunters to Jasna Góra). This section discusses the pilgrimage of hunters to Jasna Góra, which is a traditional event in Poland. The article is dated 14 stycznia br. (January 14, 2021). The website also features a "Pod Wiatr" logo and a "Zapraszamy do naszego sklepu!" (We invite you to our shop!) message.

Udostępniamy
raport strony
z Google
Analytics.



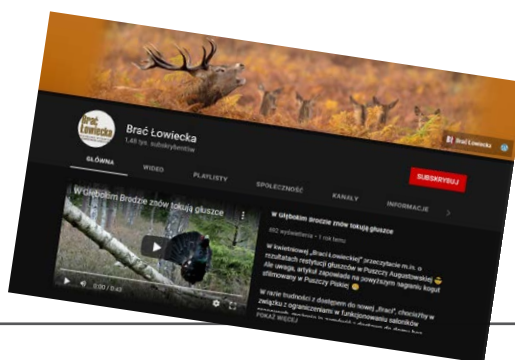
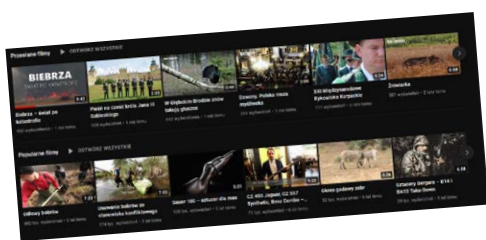
KAMPAJIE PROMOCYJNE NA FACEBOOKU



Publikacja postu (tekst + zdjęcie) z przekierowaniem na stronę internetową 400 zł



FILM REKLAMOWY na kanale „Brać Łowiecka”



Zamieszczenie filmu reklamowego na YouTube 1500 zł/miesiąc

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

KONTAKT Z NAMI

REDAKCJA

Redaktor naczelny
Bogdan Złotorzyński
tel. 22 824 57 28
braclowiecka@oikos.net.pl
www.braclowiecka.pl

ADRES REDAKCJI

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

WYDAWCA

Oficina Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.
02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

DZIAŁ REKLAMY

Paweł Szustkiewicz
tel. 603 237 891, tel. 22 822 25 22
reklama@oikos.net.pl

DZIAŁ KOLPORTAŻU I PRENUMERATY

Krzysztof Zazuliński
tel. 609 466 456, 22 659 36 50
prenumerata@oikos.net.pl



www.facebook.com/miesiecznikBraclowiecka/

KLUB SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

Robert Paziewski
tel. 693 074 669, 22 659 77 80
ksw@oikos.net.pl

DYSTRYBUCJA

Usługa prenumeraty jest prowadzona przez wydawcę.
Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press i Ruch.**

