



# Brać Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA



INFORMATOR  
DLA REKLAMODAWCÓW  
2021

## INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brać Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Stałe miejsce na łamach „Braci Łowieckiej” znajdują artykuły poświęcone m.in.: broni i optyce, strzelectwu, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim, zagadnieniom prawa łowieckiego, bieżącym problemom związanym z myślistwem oraz imprezom myśliwskim i kynologicznym.

## DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress, Ruch.**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 50 sklepów myśliwskich.

Nakład: **23 000** egz.

## ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICYNY WYDAWNICZEJ OIKOS

- wykonanie pierwszego projektu gratis!
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis, itd.
- koszt wykonania projektu do miesięczników z materiałów reklamodawcy:
  - 300 PLN za reklamę całostronicową
  - 200 PLN za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
  - 80 PLN za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 PLN
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone

## PARAMETRY TECHNICZNE

### GOTOWE REKLAMY PRZYJMujemy W POSTACI CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- prosimy o zmianę fontów na krzywe w przypadku plików eps
- reklamy przyjmujemy bezpośrednio na serwer: <ftp:agencja-oikos.net.pl> (każdy klient indywidualnie otrzymuje hasło dostępu) lub e-mailem na adres: [e.sedziak@oikos.net.pl](mailto:e.sedziak@oikos.net.pl)
- pliki pdf muszą być w wersji 1.4 **oraz nie mogą mieć dołączonych profili ICC**

### UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczone 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- ze względu na klejony grzbiet czasopisma **marginies wewnętrzny musi mieć przynajmniej 10 mm**
- plik musi mieć spady po 5 mm z każdej strony na obcięcie

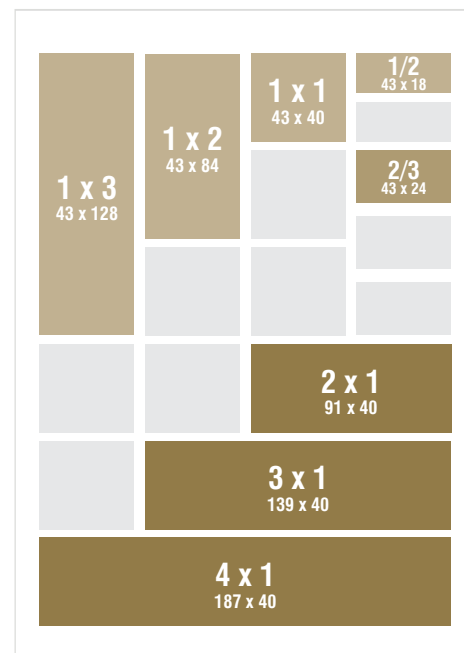
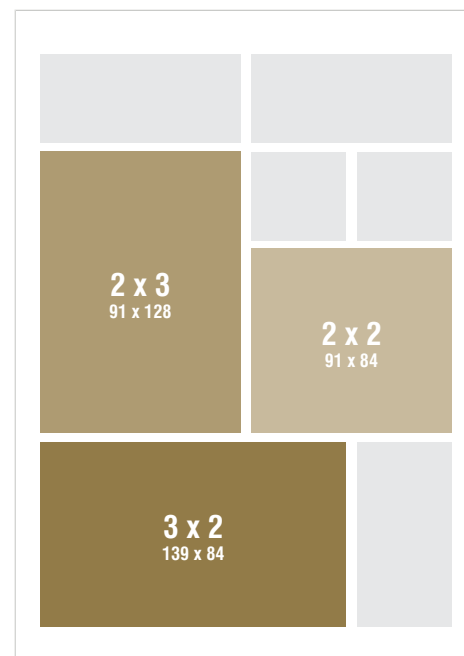
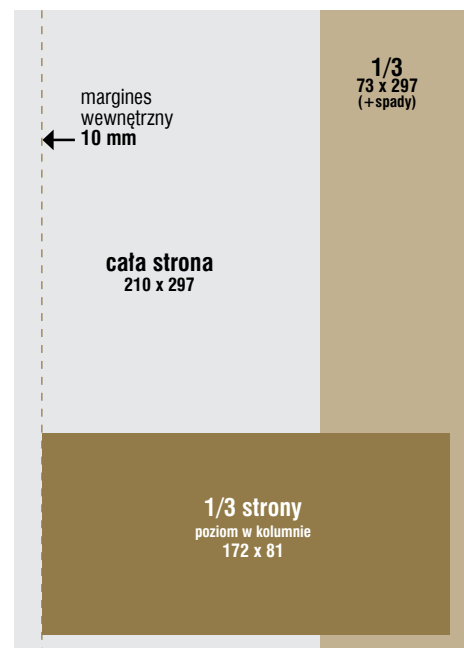
Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej”

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2021	4.12.2020	11.12.2020	16.12.2020	28.12.2020
2/2021	5.01.2021	11.01.2021	15.01.2021	27.01.2021
3/2021	5.02.2021	10.02.2021	15.02.2021	24.02.2021
4/2021	5.03.2021	10.03.2021	16.03.2021	25.03.2021
5/2021	6.04.2021	12.04.2021	16.04.2021	27.04.2021
6/2021	5.05.2021	10.05.2021	14.05.2021	26.05.2021
7/2021	4.06.2021	11.06.2021	18.06.2021	25.06.2021
8/2021	5.07.2021	9.07.2021	15.07.2021	27.07.2021
9/2021	4.08.2021	10.08.2021	16.08.2021	26.08.2021
10/2021	3.09.2021	9.09.2021	15.09.2021	27.09.2021
11/2021	4.10.2021	11.10.2021	14.10.2021	26.10.2021
12/2021	4.11.2021	10.11.2021	15.11.2021	25.11.2021
1/2022	3.12.2021	10.12.2021	15.12.2021	27.12.2021

Formaty i ceny reklam

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto (PLN)
rozkładówka			420 x 297 (+spady)	8500,-
IV strona okładki			210 x 297 (+spady)	7000,-
II i III strona okładki			210 x 297 (+spady)	5850,-
cała strona (na spad)			210 x 297 (+spady)	5300,-
junior page			132 x 211 (+spady)	3800,-
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	2700,-
1/2 strony – pion na spad poziom na spad			103 x 297 (+spady) 210 x 145 (+spady)	3000,-
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	2250,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	2250,-
1/3 strony – pion na spad poziom na spad			73 x 297 (+spady) 210 x 100 (+spady)	2600,-
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	1540,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	820,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	610,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	410,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	210,-
2/3M	2/3		43 x 24	160,-
1/2M	1/2		43 x 18	115,-
artykuł promocyjny				4200,-
dołączenie insertu			do 20 g – 6300,-   do 30 g – 7500,-   do 50 g – 8000,-	

Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” płatne dodatkowo 100% ceny dołączenia insertu. Maksymalny format luzno dołączanego insertu 195 x 285 mm. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.



Jedno wydawnictwo – wiele tematów!



Łowiectwo



Leśnictwo



Leśnictwo  
Przedsiębiorcy leśni



Produkcja  
owoców miękkich

**Formaty reklamowe**

**A1 Leaderboard\***

format 728 x 90 px, do 100 kB  
 1000 odsłon 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1770 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1000 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Billboard\*\***

format 750 x 100 px, do 100 kB  
 1000 odsłon 25 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1470 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 800 zł  
 Emisja 1 tydzień 500 zł

**A2 Double billboard**

format 750 x 200 px, do 100 kB  
 1000 odsłon 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1750 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 960 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Triple billboard**

format 750 x 300 px, do 100 kB  
 1000 odsłon 35 zł  
 Emisja 1 miesiąc 2000 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1120 zł  
 Emisja 1 tydzień 700 zł

**B1 Medium rectangle**

format 300 x 250 px, do 100 kB  
 1000 odsłon 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

**B2 Half page**

format 300 x 600 px, do 300 kB  
 1000 odsłon 20 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1180 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 650 zł  
 Emisja 1 tydzień 400 zł

**B3 Large rectangle**

format 370 x 300 px, do 200 kB  
 1000 odsłon 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

\* możliwy dodatkowy format 750 x 100 px (cena +5%)  
 \*\* możliwe dodatkowe formaty: 970 x 100 px; 970 x 200 px; 970 x 300 px (cena +10%)  
 Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.  
 Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.  
 Więcej informacji na: [www.braclowiecka.pl](http://www.braclowiecka.pl) w zakładce „Reklama”

Udostępniamy raport strony z Google Analytics.



**A2\*\*** 750 x 100



**B3**  
370 x 300

**B3**  
370 x 300

**B1**  
300 x 250

**B2**  
300 x 600

**KONTAKT Z NAMI**

**REDAKCJA**

Redaktor naczelny  
**Bogdan Złotorzyński**  
 tel. 22 824 57 28  
[braclowiecka@oikos.net.pl](mailto:braclowiecka@oikos.net.pl)  
[www.braclowiecka.pl](http://www.braclowiecka.pl)

**ADRES REDAKCJI**

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

**WYDAWCA**

Oficyna Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.  
 02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

**DZIAŁ REKLAMY**

**Paweł Szustkiewicz**  
 tel. 603 237 891, tel. 22 822 25 22  
 fax 22 822 66 49  
[reklama@oikos.net.pl](mailto:reklama@oikos.net.pl)

**DZIAŁ KOLPORTAŻU I PRENUMERATY**

**Krzysztof Zazuliński**  
 tel. 609 466 456  
 faks 22 822 66 49  
[prenumerata@oikos.net.pl](mailto:prenumerata@oikos.net.pl)



[www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka/](https://www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka/)

**KLUB SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ**

**Robert Paziewski**  
 tel. 693 074 669, 22 659 77 80  
 fax 22 822 66 49  
[ksw@oikos.net.pl](mailto:ksw@oikos.net.pl)

**DYSTRYBUCJA**

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę.  
 Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress, Ruch.**

