

Regulamin konkursu na kreatywne zdjęcie z przystrzelania broni z tarczą „Braci Łowieckiej”

Firma Hubertus Chodzież, polski dystrybutor m.in. marki Sellier&Bellot, wraz z redakcją miesięcznika „Brac Łowiecka” ogłaszają konkurs „**Przystrzelaj broń i wygraj amunicję Sellier&Bellot!**” na kreatywne zdjęcie z przystrzelania broni z tarczą zamieszczoną w wydaniu **BŁ** nr 4/2026.

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Hubertus Chodzież z siedzibą w Studzieńcu 28A, 64-800 Chodzież, a współorganizatorem Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawca czasopisma „Brac Łowiecka”, zwani dalej Organizatorami.
2. Celem konkursu jest promowanie obowiązku corocznego przystrzelania i podnoszenie standardów bezpieczeństwa posługiwania się bronią przez myśliwych oraz popularyzacja bezołowiowych wariantów kulowej amunicji myśliwskiej.
3. Sponsorem nagród głównych w Konkursie jest firma Hubertus Chodzież.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 1 kwietnia 2026 r. do 31 maja 2026 r. **Termin nadsyłania zgłoszeń mija o północy w niedzielę 24 maja 2026 r.**
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na: przeniesienie na rzecz Organizatorów autorskich praw majątkowych, zezwolenie na wykonywanie przez Organizatorów praw autorskich zależnych do zdjęcia wykonanych przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ram czasowych Konkursu na skutek wystąpienia zdarzeń losowych.

II Zasady udziału i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, posiadaczy ważnego pozwolenia na broń palną do celów łowieckich, zwanych dalej Uczestnikami, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:

- a) spełnia warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, w celach:
 - i. związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - ii. promocji Konkursu i marketingu związanego z Konkursem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatorów ani członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).
 3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest samodzielne wykonanie kreatywnego zdjęcia z przystrzelenia broni z wykorzystaniem tarczy dołączonej do kwietniowego drukowanego wydania „Braci Łowieckiej” (**BŁ 4/2026**) oraz przesłanie do północy w niedzielę 24 maja 2026 r. dobrej jakości plików o wielkości co najmniej 1 MB wraz z wypełnionym **formularzem zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu**.
 4. Każdy z uczestników Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zdjęć.
 5. Uczestnik Konkursu może przysłać wyłącznie taką pracę, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza m.in., że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych prac lub ich fragmentów, podlegać obróbce komputerowej (dopuszcza się kadrowanie zdjęć oraz skracanie filmów), **ani powstać przy pomocy narzędzi sztucznej inteligencji**. Praca nie może być wcześniej nagradzana.
 6. W przypadku stwierdzenia plagiatu lub ingerencji graficznej bądź sztucznej inteligencji w nadesłane prace Jury odrzuci zgłoszenie lub unieważni przyznaną nagrodę.
 7. Zdjęcia w dowolnym formacie i rozdzielczości należy nadsyłać wyłącznie mailowo w wersji elektronicznej na adres: braclowiecka@oikos.net.pl, w tytule wiadomości wpisując: **Konkurs Sellier&Bellot**.
 8. W treści formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1) należy podać: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy i numer telefonu uczestnika, a także preferowany kaliber amunicji.
 9. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne.

10. Kryteriami oceny prac będą: pomysłowość autora, a także oryginalność i unikatowość ujęć, poprawność kompozycji i jakość techniczna plików.
11. Lista zwycięzców Konkursu wraz z wyróżnionymi pracami zostanie umieszczona w witrynach internetowych miesięcznika „Brac Łowiecka” (www.braclowiecka.pl) oraz firmy Hubertus Chodzież (hubertus-chodziez.pl), a także w social mediach Organizatorów.

III Nagrody

1. Spośród Uczestników zostaną wyłonieni laureaci trzech pierwszych miejsc oraz zdobywcy miejsc od 4. do 10.
2. W konkursie Organizatorzy przewidzieli nagrody:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca: 3 paczki amunicji bezołowiowej Sellier&Bellot w wybranym kalibrze z oferty dostępnej w Polsce;
 - b) za zdobycie drugiego miejsca: 2 paczki amunicji bezołowiowej Sellier&Bellot w wybranym kalibrze z oferty dostępnej w Polsce;
 - c) za zdobycie trzeciego miejsca: 1 paczka amunicji bezołowiowej Sellier&Bellot w wybranym kalibrze z oferty dostępnej w Polsce;
 - d) zdobywcy miejsc od 4. do 10. otrzymają zestawy upominków.
3. Uczestnik uprawniony do uzyskania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Organizatorów na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Organizatorów w celu odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
6. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.

7. Szczegóły wręczenia nagród laureatom trzech pierwszych miejsc w Konkursie zostaną ustalone telefonicznie, a przekazanie amunicji będzie poprzedzone weryfikacją dokumentów upoważniających do jej posiadania. Upominki, o których mowa w pkt. 2d zostaną wysłane pocztą.
8. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.
9. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na łamach miesięcznika „Braci Łowiecka” oraz w witrynach internetowych i social mediach Organizatorów.

IV Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatorów.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych prac i wyłonienie Uczestników, którzy zostaną nagrodzeni,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

V Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników.

VI Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy Konkursu jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców Konkursu) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przeniesienia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizatorzy będą zbierać od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizatorzy będą zbierać od zwycięzcy Konkursu ponadto następujące dane:

- a) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (jeśli wymagany do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizatorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez rok.
13. Organizatorzy stosują środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenie powierzonych danych osobowych. Organizatorzy wdrożyli odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

VII Postanowienia końcowe

14. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
15. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika albo zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatorów żadnych roszczeń.

16. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
17. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl).
18. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
19. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
20. Wszelką korespondencję do Organizatorów należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
21. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
22. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
23. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
24. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.