

Regulamin Konkursu „Lisierz sezonu 2025/2026 w ostojach głuszca i cietrzewia”

I Organizator Konkursu

1. Konkurs „Lisierz sezonu 2025/2026 w ostojach głuszca i cietrzewia”, zwany dalej „Konkuresem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Brac Łowiecka” – zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma ODIMON PL sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Królewskiej 65a/1 (wcześniej IBO PL sp. z o.o.), importer i wyłączny dystrybutor produktów słowackiej marki TETRAO, zwana dalej „Współorganizatorem”.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i Współorganizatora, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, w celach:
 - związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji Konkursu i marketingu związanego z Konkursem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora lub Współorganizatora ani członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 1 kwietnia 2026 r. i potrwa do 5 czerwca 2026 roku.
2. **Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 1 czerwca 2026 roku.**
3. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji zgłoszeń i wyłoni zwycięzców do 5 czerwca 2026 roku.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 5 czerwca 2025 roku.

5. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w „Braci Łowieckiej” nr 7/2026 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braciowiecka.pl).

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie **drapieżniki** (lisy, jenoty, borsuki, szopy pracze oraz kuny leśną i domową) **pozyskane w sezonie łowieckim 2025/2026** przez myśliwych należących do PZŁ na terenie obwodów łowieckich, w których prowadzona jest redukcja drapieżników w ramach działań z zakresu czynnej ochrony głuszca lub cietrzewia.
2. Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, liczbę strzelonych drapieżników w rozbiciu na poszczególne gatunki wraz z nazwami kół łowieckich lub OHZ-etów i numerami obwodów łowieckich, w których zostały strzelone, a także daty pozyskania pierwszego oraz ostatniego z nich. **Do zgłoszenia należy także załączyć przynajmniej jedno dobrej jakości zdjęcie (o rozmiarze minimum 1 MB) myśliwego z dowolnym pozyskanym drapieżnikiem.** Konieczne jest również przesłanie opatrzonej własnoręcznym podpisem informacji o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego zaakceptowaniu, a także o zgodzie na wykorzystanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, określonych w Regulaminie. **Wzór gotowego formularza zgłoszeniowego obejmującego powyższe informacje stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.**
3. **Konieczne jest potwierdzenie zgłaszanych liczb i lokalizacji oraz zgodności zrealizowanego odstrzału z rocznym planem łowieckim w zaświadczeniu podpisanym przez przedstawiciela nadleśnictwa koordynującego na danym terenie działania z zakresu czynnej ochrony głuszca lub cietrzewia.**
4. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji zgłoszeń, która będzie polegała na sprawdzeniu wiarygodności zgłoszenia poprzez kontakt z zarządami kół łowieckich lub nadleśnictwami.
5. **W przypadku gdy kilku myśliwych pozyska jednakową liczbę drapieżników w klasyfikacji ogólnej zwycięży ten, który pozyska większą liczbę kun (rozpatrywanych łącznie), następnie będzie brana pod uwagę kolejno większa liczba lisów, szopów praczy, jenotów i borsuków. W razie remisu w klasyfikacji IGO zadecyduje większa liczba szopów praczy, a następnie jenotów. Gdyby**

nadal Komisja nie mogła wyłonić zwycięzcy, w obu przypadkach zadecyduje dłuższy czas, od pozyskania pierwszego do ostatniego zgłoszonego drapieżnika.

6. W przypadku potwierdzenia nieuczciwych praktyk ze strony Uczestników Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji w przebieg Konkursu, włącznie z wycofaniem zgłoszenia.
7. **Każdy z Uczestników, który zakwalifikuje się do pierwszej dziesiątki, zobowiązuje się do przygotowania tekstu relacjonującego okoliczności pozyskania drapieżników w celu publikacji na łamach „Braci Łowieckiej” oraz zgadza się na umieszczenie swojego wizerunku w materiałach promujących Konkurs na łamach „Braci Łowieckiej”, w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) i na fanpage’u „Braci Łowieckiej” na portalu Facebook (www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka), a także na platformach należących do Współorganizatora.**
8. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 1 czerwca 2026 roku. Można je przesyłać drogą elektroniczną na adres braclowiecka@oikos.net.pl, wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt IV.2.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w „Braci Łowieckiej” nr 7/2026 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl). Zwycięzcy zostaną także powiadomieni telefonicznie.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody w dwóch kategoriach: ogólnej oraz IGO, a także nagrodę specjalną dla nadleśnictwa, na terenie którego zostanie strzelona i zgłoszona do konkursu największa łączna liczba drapieżników.
2. Nagrodami są:
 - a) za zajęcie miejsc od pierwszego do trzeciego w kategorii ogólnej:
 - I miejsce** – luneta celownicza TETRAO Elanus 3-18x56 G4i,
 - II miejsce** – lornetka TETRAO Elanus 8x56 HD,
 - III miejsce** – fotonapędzacz TETRAO S688 4G 940nm 24 Mpx z lokalizatorem GPS,
 - b) za zajęcie **I miejsca** w kategorii IGO (jenoty i szopy pracze) – latarka TETRAO Columba 1400 lumenów,

- c) za zajęcie od czwartego do dziesiątego miejsca w kategorii ogólnej – upominki od Organizatorów,
 - d) **nagroda specjalna dla nadleśnictwa** – fotopułapka TETRAO Spromise S328 Gen. II 30Mpx z kartą SIM.
3. Uczestnik uprawniony do uzyskania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Współorganizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
 4. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
 5. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Współorganizatora w celu odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VI Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.
2. Szczegóły wręczenia nagród laureatom Konkursu zostaną ustalone telefonicznie. Nagrody wymienione w pkt V.2c zostaną wysłane pocztą. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.
3. Nagrody zostaną przekazane po otrzymaniu od zwycięzców Konkursu opowiadań relacjonujących okoliczności pozyskania drapieżników, zgodnie ze zobowiązaniem, o którym mówi pkt IV.6.

VIII Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Współorganizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) wyłonienie zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników.

X Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy Konkursu jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców Konkursu) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przeniesienia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizator będzie zbierał od zwycięzcy Konkursu ponadto następujące dane:
 - a) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez rok.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu

przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

XI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika albo zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braciowiecka.pl).
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.