

Regulamin „Konkursu na najciekawsze parostki sezonu 2025/2026”

I Organizator Konkursu

1. „Konkurs na najciekawsze parostki sezonu 2025/2026”, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Braci Łowiecka” – zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma THZ Incorsa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marconich 3, zwana dalej „Współorganizatorem”, której przedstawicielem jest Dariusz Dąbrowski.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i Współorganizatora, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, w celach:
 - związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji Konkursu i marketingu związanego z Konkursem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora lub Współorganizatora ani członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 1 lipca 2025 r. i potrwa do 25 listopada 2025 roku.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 13 października 2025 roku.
3. Internauci po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braciowiecka.pl) będą mogli oceniać zgłoszone do Konkursu parostki od 15 października 2025 roku do 16 listopada 2025 roku.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny wytypowanej przez internautów dziesiątki trofeów do 24 listopada 2025 roku.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 25 listopada 2025 roku.
6. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w „Braci Łowieckiej” nr 1/2026 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl).

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie rogacze pozyskane w sezonie łowieckim 2025/2026 przez myśliwych należących do PZŁ.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę pozyskanych przez siebie trofeów rogaczy.
3. Zgłoszenie powinno zawierać: **imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, datę i miejsce pozyskania rogacza oraz zaświadczenie od dzierżawcy lub zarządcy obwodu o pozyskaniu kozła zgodnie z wydanym upoważnieniem (może to być skan druku upoważnienia do wykonywania polowania z adnotacją o pozyskaniu myłkusa lub perukarza), a także przynajmniej jedno dobrej jakości zdjęcie wypreparowanego trofeum (ze względu na czas preparacji w przypadku perukarzy dopuszcza się zdjęcie niewypreparowanego trofeum) o rozmiarze minimum 1 MB.** Konieczne jest również przesłanie opatrzonej własnoręcznym podpisem informacji o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego zaakceptowaniu, a także o zgodzie na wykorzystanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, określonych w Regulaminie. **Wzór gotowego formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.**
4. Nadesłane zdjęcia Organizator będzie na bieżąco zamieszczać w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) w zakładce Galeria. Internauci po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” będą mogli oceniać parostki od 15 października 2025 roku do 16 listopada 2025 roku. Ocena polega na przyznaniu punktu trofeum wybranemu przez oceniającego. Zarejestrowani użytkownicy mogą oddać wyłącznie jeden głos w ciągu doby na każde zdjęcie, przy czym mogą oddawać głosy na dowolną liczbę trofeów.
5. Komisja Konkursowa dokona klasyfikacji najwyższej ocenionej dziesiątki trofeów, przyznając każdemu od 1 do 10 punktów. Uczestnik, którego parostki zdobędą najwięcej punktów, zajmie pierwsze miejsce i otrzyma nagrodę główną. Komisja

Konkursowa przeprowadzi ocenę wytypowanej przez internautów dziesiątki trofeów do 24 listopada 2025 roku.

6. **W przypadku gdy kilka trofeów zdobytych i zgłoszonych przez tego samego Uczestnika znajdzie się w dziesiątce najwyżżej ocenionych, do finału przejdzie jedno, które uzyska największą liczbę punktów w głosowaniu internetowym.** Pulę 10 trofeów podlegających ocenie Komisji Konkursowej uzupełnia wówczas kolejne najwyżżej ocenione trofeum.
7. W przypadku zauważenia nieuczciwych praktyk ze strony Uczestników Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji w przebieg głosowania, włącznie z wycofaniem ich zdjęć z Konkursu.
8. **Uczestnicy, których parostki zakwalifikowały się do pierwszej trójki najciekawszych trofeów sezonu, zobowiązują się do ich bezpłatnego udostępnienia redakcji „Braci Łowieckiej” na potrzeby przygotowania ekspozycji podczas krajowych targów łowieckich w 2026 roku.** Odbiorem (w tym pokryciem kosztów przesyłek) i zabezpieczeniem trofeów zajmuje się redakcja „Braci Łowieckiej”.
9. **Każdy z Uczestników, których trofea zakwalifikowały się do pierwszej dziesiątki, zobowiązuje się do przygotowania tekstu relacjonującego okoliczności pozyskania zgłoszonego do Konkursu rogacza w celu publikacji na łamach „Braci Łowieckiej” oraz zgadza się na umieszczenie swojego wizerunku w materiałach promujących Konkurs na łamach „Braci Łowieckiej”, w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) i na fanpage’u „Braci Łowieckiej” na portalu Facebook (www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka), a także na platformach należących do Współorganizatora.**
10. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 13 października 2025 roku. Można je przysyłać drogą elektroniczną na adres braclowiecka@oikos.net.pl lub pocztą tradycyjną: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa (z dopiskiem na kopercie „Myłkus”), wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt IV.3.
11. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w „Braci Łowieckiej” nr 1/2026 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) w styczniu 2026 roku. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni telefonicznie.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody.

2. Nagrodami są:
- a) za zajęcie pierwszego miejsca – polowanie w Finlandii na zwierzynę grubą lub roczny zapas (100 sztuk) amunicji myśliwskiej marki Lapua w wybranym kalibrze z oferty amunicji dostępnej w Polsce,
 - b) za zajęcie od drugiego do dziesiątego miejsca – paczka amunicji myśliwskiej (20 naboji) marki Lapua w wybranym kalibrze z oferty amunicji dostępnej w Polsce,
 - c) dla wszystkich Uczestników – ścienny kalendarz myśliwych i sympatyków łowiectwa na 2026 rok.**
3. Uczestnik uprawniony do uzyskania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Współorganizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
5. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Współorganizatora w celu odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VI Wyłonienie laureatów

1. Spośród Uczestników zostaną wyłonieni zwycięzca Konkursu oraz dziewięć Uczeń, którzy pozyskali kolejne najciekawsze parostki sezonu 2025/2026. Szczegóły wyłaniania zwycięzców określono w pkt IV.

VII Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.
2. Szczegóły wręczenia nagród dziesięciorgu laureatom Konkursu zostaną ustalone telefonicznie. Polowanie odbędzie się na koszt fundatora, który pokryje koszty podróży do Finlandii, a także pobytu, uczestnictwa w polowaniu i przejazdów w jego trakcie. Nagrody wymienione w pkt V.2c zostaną wysłane pocztą.

3. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora sposób. W przypadku wycofania się z podróży i udziału w polowaniu w Finlandii nagroda główna nie ulega przekazaniu innemu uczestnikowi, a myśliwy, który z niej zrezygnuje traci prawo do uzyskania ekwiwalentu w postaci amunicji. Decyzję o ewentualnej nagrodzie pocieszenie podejmie indywidualnie Współorganizator.
4. Nagrody zostaną przekazane po otrzymaniu od zwycięzców Konkursu opowiadań relacjonujących okoliczności pozyskania kozłów, zgodnie ze zobowiązaniem, o którym mówi pkt IV.9.

VIII Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Współorganizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) wyłonienie Uczestników, którzy zostaną nagrodzeni,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników.

X Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy Konkursu jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców Konkursu) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przeniesienia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizator będzie zbierał od zwycięzcy Konkursu ponadto następujące dane:
 - a) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).

8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez rok.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

XI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika albo zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braciowiecka.pl).
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.

Formularz zgłoszeniowy na konkurs BŁ i firmy Incorsa

na najciekawsze parostki sezonu 2025/2026

Imię			
Nazwisko			
Adres korespondencyjny			
Telefon kontaktowy			
Data i miejsce pozyskania rogacza			
Zarządca lub dzierżawca obwodu łowieckiego			
Preferowany kaliber broni (w razie wygrania amunicji)*			
Wiek rogacza		Masa tuszy [kg]	

☐ Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki.

☐ Wyrażam zgodę na wysyłanie informacji handlowej (newslettera) drogą elektroniczną na podany adres e-mail przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o., wydawcę „Braci Łowieckiej”.

.....
Data i podpis myśliwego

Konieczne załączniki:

- Zaświadczenie od dzierżawcy obwodu o pozyskaniu rogacza zgodnie z wydanym upoważnieniem.
- Zdjęcie wypreparowanych parostków (obowiązek preparacji nie dotyczy perukarzy) o wielkości co najmniej 1 MB.

* Nagrodę stanowi wybrany rodzaj amunicji marki Lapua z oferty dostępnej w Polsce.