

Regulamin konkursu „Braci Łowieckiej” z podstaw łowiectwa

I Organizator Konkursu

Konkurs „Braci Łowieckiej” z podstaw łowiectwa, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Brac Łowiecka” oraz podręcznika „Podstawy łowiectwa” – zwaną dalej „Organizatorem”.

Organizator jest wyłącznym fundatorem nagród w Konkursie.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które 18 marca 2023 r. będą uczestniczyć w targach Euro Target Show, organizowanych na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich przy ul. Głogowskiej 14 w Poznaniu, zwanych dalej „targami ETS”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail w celach:
 - związanych z wyłonieniem laureatów i zwycięzcy Konkursu,
 - związanych z przyznaniem i przekazaniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji Konkursu i marketingu związanego z Konkursem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora ani członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 18 marca 2023 r. o godz. 10.00 i potrwa do godz. 15.30 tego samego dnia.
2. Pierwszy etap Konkursu, polegający na eliminacjach do drugiego etapu, odbędzie się na stoisku „Braci Łowieckiej” (nr 34) podczas targów ETS 18 marca 2023 r. w godz. 10.00–14.00. Komisja konkursowa wyłoni pięć osób z największą liczbą punktów, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu. Wyłonienie zwycięzców odbędzie się w drugim etapie Konkursu na scenie głównej o godz. 15.00.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 18 marca 2023 r. o godz. 15.30 podczas targów ETS.

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Zgłoszenie do Konkursu będzie przyjmowane w formie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zawierającego kartę odpowiedzi, który zostanie udostępniony na stoisku „Braci Łowieckiej” (nr 34) podczas targów ETS.
2. Uczestnik w trakcie pierwszego etapu Konkursu podczas targów ETS może wypełnić i oddać tylko jeden formularz zgłoszeniowy wraz z wypełnioną kartą odpowiedzi.
3. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać: **imię i nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres e-mail Uczestnika.**
4. Pierwszy etap Konkursu będzie polegał na rozwiązaniu testu sprawdzającego znajomość języka łowieckiego (pytania zostaną przygotowane na podstawie „Słownika języka łowieckiego” Stanisława Hoppego). Oceny kart odpowiedzi dokona Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli redakcji „Braci Łowieckiej” oraz Wydziału Leśnego Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, której będzie przewodniczył prof. dr hab. Maciej Skorupski. Spośród Uczestników zostanie wyłonionych pięć osób, które zdobędą największą liczbę punktów. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwoje lub więcej Uczestników, liczba osób, które przejdą do finału, odpowiednio się zwiększa.
5. O zakwalifikowaniu się do drugiego etapu Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie. Niestawienie się o wyznaczonej godzinie na scenie głównej targów ETS jest jednoznaczne z dyskwalifikacją.
6. Komisja Konkursowa przeprowadzi drugi etap Konkursu na scenie głównej targów ETS o godz. 15.00 i wyłoni na jego podstawie zdobywców pierwszych trzech miejsc. Pytania w drugim etapie Konkursu obejmą zagadnienia z zakresu podstaw łowiectwa, w ramach materiału wymaganego na kursach dla nowo wstępujących do Polskiego Związku Łowieckiego. Każdy z finalistów wylosuje zestaw trzech pytań otwartych, za które Komisja Konkursowa przyzna od 0 do 3 pkt.
7. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilkoro Uczestników odbędzie się dogrywka – dodatkowe pytania będą losowane do pierwszej błędnej odpowiedzi.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody.
2. Nagrodami są:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca – dwuletnia prenumerata „Braci Łowieckiej” od numeru 4/2023 (lub dwuletnia kontynuacja prenumeraty, jeśli zwycięzca ma aktywny abonament), podręcznik „Podstawy łowiectwa” Roberta Kamieniarza oraz poradnik „Pierwsza pomoc na polowaniu”,
 - b) za zajęcie drugiego miejsca – roczna prenumerata „Braci Łowieckiej” od numeru 4/2023 (lub roczna kontynuacja prenumeraty, jeśli zwycięzca ma aktywny abonament), podręcznik „Podstawy łowiectwa” Roberta Kamieniarza oraz poradnik „Pierwsza pomoc na polowaniu”,
 - c) za zajęcie trzeciego miejsca – półroczna prenumerata „Braci Łowieckiej” od numeru 4/2023 (lub roczna kontynuacja prenumeraty, jeśli zwycięzca ma aktywny abonament), podręcznik „Podstawy łowiectwa” Roberta Kamieniarza oraz poradnik „Pierwsza pomoc na polowaniu”,
 - d) za zajęcie czwartego i piątego miejsca – kwartalna prenumerata „Braci Łowieckiej” od numeru 4/2023 (lub kwartalna kontynuacja prenumeraty, jeśli zwycięzca ma aktywny abonament), podręcznik „Podstawy łowiectwa” Roberta Kamieniarza oraz poradnik „Pierwsza pomoc na polowaniu”,
 - e) dla wszystkich pozostałych Uczestników Konkursu – kwartalna prenumerata elektroniczna „Braci Łowieckiej” od numeru 4/2023 (lub kwartalna kontynuacja prenumeraty elektronicznej, jeśli zwycięzca ma aktywną subskrypcję) oraz rabat 40% na zakup książki „Podstawy łowiectwa” Roberta Kamieniarza (cena po rabacie 109 zł brutto).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.

VI Wyłonienie laureatów

1. Spośród Uczestników zostaną wyłonieni zwycięzca Konkursu oraz laureaci, którzy zajęli miejsca od drugiego do piątego. Szczegóły wyłaniania zwycięzców określono w pkt IV.

VII Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.
2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane na stoisku „Braci Łowieckiej” (nr 34) podczas targów ETS. Prenumeraty papierowe oraz elektroniczne zostaną aktywowane i doręczone w terminie zgodnym z planem wydawniczym, według deklaracji co do terminu rozpoczęcia prenumeraty złożonej przez Uczestnika. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagród we wskazany przez Organizatora sposób.

VIII Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli redakcji „Braci Łowieckiej” oraz Wydziału Leśnego Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, której będzie przewodniczył prof. dr hab. Maciej Skorupski.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) sprawdzenie formularzy zgłoszeniowych z kartami odpowiedzi w pierwszym etapie Konkursu i wyłonienie Uczestników, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu Konkursu, a następnie przeprowadzenie drugiego etapu Konkursu i wyłonienie zwycięzców,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku

tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników.

X Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,

- d) adres do korespondencji.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
 9. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą poddawane profilowaniu.
 10. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
 11. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez 1 rok.
 12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

XI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika albo zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braciowiecka.pl).
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.