

Regulamin konkursu na zagospodarowanie całej sarny

I Organizator Konkursu

Konkurs na zagospodarowanie całej sarny, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Brac Łowiecka” – zwaną dalej „Organizatorem”.

Współorganizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma Swarovski Optik KG, zwana dalej „Współorganizatorem”, której krajowym przedstawicielem jest Marcin Ogórek.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, obejmującą imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail w celach:
 - związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora oraz Współorganizatora ani członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 28 lipca 2021 r. i potrwa do 24 stycznia 2022 r. Zgłoszenia można nadsyłać do 31 grudnia 2021 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 24 stycznia 2022 r.
3. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w „Braci Łowieckiej” nr 3/2022 oraz w serwisie internetowym **BŁ** (www.braclowiecka.pl).

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie autorskie opisy wykorzystania kulinarnego całej tuszy sarny (łącznie z narogami). Opisy powinny być jak najszczegółowsze. Uczestnicy powinni się skupić na osobnikach dorosłych (kozłach lub kozach).
2. Zgłoszenie powinno zawierać: **imię i nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, a także przynajmniej trzy dobrej jakości zdjęcia potraw zgłaszanych do konkursu, o rozmiarze pliku minimum 1 MB**. Konieczne jest również przesłanie opatrzonej własnoręcznym podpisem informacji o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacji, a także zgody na wykorzystanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, określonych w Regulaminie. **Wzór gotowego formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.**
3. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy według następujących kryteriów: pomysłowość, innowacyjność, maksymalne wykorzystanie tuszy, prostota przepisów i przystępność dla osób dopiero rozpoczynających swoją przygodę z gotowaniem.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 31 grudnia 2021 r. Można je przesyłać drogą elektroniczną na adres braclowiecka@oikos.net.pl lub pocztą tradycyjną: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa (z dopiskiem na kopercie „Konkurs kulinarny”), wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt IV.2.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w „Braci Łowieckiej” nr 3/2022 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) w lutym 2022 r. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni telefonicznie.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody rzeczowe.
2. Nagrodami rzeczowymi są:
 - a) nagroda główna: lornetka Swarovski Optik Habicht 10x40 W,

b) nagrody pozostałe: dyplomy oraz upominki reklamowe „Braci Łowieckiej” o łącznej wartości 100 zł, które otrzyma każdy z Uczestników za zajęcie od drugiego do piątego miejsca.

3. Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Współorganizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
5. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z kwoty nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Współorganizatora nagród w celu odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VI Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.
2. Szczegóły wręczenia nagrody głównej zostaną ustalone telefonicznie ze zwycięzcą Konkursu. Nagrody wymienione w pkt V.2b zostaną wysłane pocztą. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.

VII Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Współorganizatora.
2. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności:
 - a) wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

VIII Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.

2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko komisji konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych.

IX Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,

- b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizator będzie ponadto zbierał od zwycięzcy następujące dane:
- a) identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, ale nie dłużej niż przez 1 rok.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenie powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

X Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika lub zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w serwisie internetowym „Braci Łowieckiej” na stronie www.braclowiecka.pl.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.

Formularz zgłoszeniowy na konkurs BŁ i firmy Swarovski Optik

na zagospodarowanie całej sarny

Imię	
Nazwisko	
Adres korespondencyjny	
Telefon kontaktowy	

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych określonych w Regulaminie konkursu w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu. Zgoda może zostać wycofana po przestaniu prośby na adres braclowiecka@oikos.net.pl.*

.....
Data i podpis uczestnika konkursu

Konieczne załączniki:

1. Przynajmniej trzy dobrej jakości zdjęcia potraw zgłaszanych do konkursu, o rozmiarze pliku minimum 1 MB.

* Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie.