

Regulamin „Konkursu na najciekawsze parostki sezonu 2020/2021”

I Organizator Konkursu

„Konkurs na najciekawsze parostki sezonu 2020/2021”, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Brac Łowiecka” – zwaną dalej „Organizatorem”.

Współorganizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest THZ Incorsa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marconich 3, zwana dalej „Współorganizatorem”, której przedstawicielem jest Dariusz Dąbrowski.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail w celach:
 - związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji i marketingu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora ani Współorganizatora oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 9 maja 2020 r. i potrwa do 2 grudnia 2020 r.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 15 października 2020 r.
3. Internauci po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” będą mogli oceniać zgłoszone do Konkursu parostki przez miesiąc – od 19 października do 19 listopada 2020 r.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny wytypowanej przez internautów dziesiątki trofeów do końca listopada 2020 r.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 2 grudnia 2020 r.
6. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w „Braci Łowieckiej” nr 1/2021 oraz w serwisie internetowym **BŁ** (www.braciowiecka.pl).

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Do tegorocznej, X edycji Konkursu można zgłaszać wyłącznie rogacze pozyskane w bieżącym sezonie łowieckim (2020/2021) przez myśliwych należących do PZŁ.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę pozyskanych przez siebie ciekawych trofeów rogaczy.
3. Zgłoszenie powinno zawierać: **imię i nazwisko myśliwego, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, datę i miejsce pozyskania rogacza oraz zaświadczenie od dzierżawcy lub zarządcy obwodu o pozyskaniu kozła zgodnie z wydanym upoważnieniem (może to być skan druku upoważnienia do wykonywania polowania z adnotacją o pozyskaniu myłkusa lub perukarza), a także przynajmniej jedno dobrej jakości zdjęcie wypreparowanego trofeum o rozmiarze pliku minimum 1 MB (ze względu na czas preparacji w przypadku perukarzy dopuszcza się zdjęcie niewypreparowanego trofeum)**. Konieczne jest również przesłanie opatrzonej własnoręcznym podpisem informacji o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacji, a także zgodzie na wykorzystanie danych osobowych do celów związanych z jego przeprowadzeniem, określonych w Regulaminie. **Wzór gotowego formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.**
4. Nadesłane zdjęcia Organizator będzie na bieżąco zamieszczać w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” w zakładce Galeria. Internauci po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” będą mogli oceniać parostki przez miesiąc – od 19 października do 19 listopada 2020 r. Ocena polega na przyznaniu punktu trofeum wybranemu przez oceniającego. Zarejestrowani użytkownicy mogą oddać wyłącznie jeden głos w ciągu doby na każde zdjęcie.
5. Komisja Konkursowa dokona klasyfikacji najwyższej ocenionej dziesiątki trofeów, przyznając każdemu od 1 do 10 punktów. Myśliwy, którego parostki zdobędą najwięcej punktów, zajmie pierwsze miejsce i otrzyma nagrodę główną. Komisja

Konkursowa przeprowadzi ocenę wytypowanej przez internautów dziesiątki trofeów do końca listopada 2020 r.

6. **W przypadku gdy kilka trofeów zdobytych i zgłoszonych przez tego samego Uczestnika znajdzie się w dziesiątce najwyżej ocenionych, do finału przechodzi jedno, które uzyskało największą liczbę punktów w głosowaniu internetowym.** Pulę 10 trofeów podlegających ocenie Komisji Konkursowej uzupełnia wówczas kolejne najwyżej ocenione trofeum z galerii.
7. W przypadku zauważenia nieuczciwych praktyk ze strony Uczestników Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji w przebieg głosowania, włącznie z wycofaniem ich zdjęć z konkursu.
8. **Uczestnicy, których parostki zakwalifikowały się do pierwszej trójki najciekawszych trofeów sezonu, zobowiązują się do ich bezpłatnego udostępnienia redakcji „Braci Łowieckiej” na potrzeby przygotowania ekspozycji podczas krajowych targów łowieckich w 2021 r.** Odbiorem (w tym pokryciem kosztów przesyłek) i zabezpieczeniem trofeów zajmuje się redakcja „Braci Łowieckiej”.
9. **Wszyscy Uczestnicy, których trofea zakwalifikowały się do pierwszej dziesiątki, zobowiązują się do przygotowania opowiadania relacjonującego okoliczności pozyskania rogacza w celu publikacji na łamach „Braci Łowieckiej” oraz zgadzają się na umieszczenie swojego wizerunku w materiałach promujących konkurs na łamach „Braci Łowieckiej”, w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” i na fanpage’u „Braci Łowieckiej” na portalu Facebook, a także na platformach należących do Współorganizatora.**
10. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 15 października 2020 r. Można je przysyłać drogą elektroniczną na adres braclowiecka@oikos.net.pl lub pocztą tradycyjną: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa (z dopiskiem na kopercie „Myłkus”), wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt IV.3.
11. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w „Braci Łowieckiej” nr 1/2021 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) w grudniu 2020 r. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni telefonicznie.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody rzeczowe.
2. Nagrodami rzeczowymi są:

- a) za zajęcie od pierwszego do trzeciego miejsca kolejno:
- tłumik Freyr & Devik Featherweight 269 o wartości 1690 zł,
 - tłumik Ase Ultra Radien o wartości 1490 zł,
 - tłumik Freyr & Devik Featherweight 196 o wartości 1490 zł,
- b) za zajęcie od czwartego do dziesiątego miejsca preparaty do czyszczenia broni i tłumików firmy Ballistol o wartości 65 zł każdy.
3. Uczestnik Konkursu uprawniony do uzyskania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Współorganizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
5. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Współorganizatora w celu odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VI Wyłonienie laureatów

1. Spośród Uczestników Konkursu zostaną wyłonieni zwycięzca Konkursu oraz dziewięcioro Uczestników, którzy pozyskali kolejno najciekawsze parostki sezonu 2020/2021. Szczegóły wyłaniania zwycięzców określono w pkt IV.

VII Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.
2. Szczegóły wręczenia nagród zdobywcom pierwszych trzech miejsc zostaną ustalone telefonicznie. Nagrody wymienione w pkt V.2b zostaną wysłane pocztą. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nieodebrania nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.
3. Nagrody zostaną przekazane po otrzymaniu od zwycięzców opowiadań relacjonujących okoliczności pozyskania kozłów, zgodnie ze zobowiązaniem, o którym mówi pkt IV.9.

VIII Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Współorganizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) wyłonienie Uczestników, którzy zostaną nagrodzeni,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych.

X Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizator będzie zbierał od zwycięzcy ponadto następujące dane:
 - a) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.

12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez 1 rok.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

XI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika albo zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w serwisie internetowym na stronie www.braciowiecka.pl.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).

10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.

Formularz zgłoszeniowy na konkurs BŁ i firmy Incorsa

na najciekawsze parostki sezonu 2020/2021 r.

| | | | |
|--|--|-----------------|--|
| Imię | | | |
| Nazwisko | | | |
| Adres korespondencyjny | | | |
| Telefon kontaktowy | | | |
| Data i miejsce pozyskania rogacza | | | |
| Zarządca lub dzierżawca obwodu łowieckiego | | | |
| INFORMACJE DODATKOWE | | | |
| Wiek rogacza | | Masa tuszy [kg] | |

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych określonych w Regulaminie konkursu w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu. Zgoda może zostać wycofana po przestaniu prośby na adres bracłowiecka@oikos.net.pl.*

.....
Data i podpis myśliwego

Konieczne załączniki:

1. Zaświadczenie od dzierżawcy obwodu o pozyskaniu rogacza zgodnie z wydanym upoważnieniem.
2. Zdjęcie wypreparowanych parostków o wielkości co najmniej 1 MB (obowiązek preparacji nie dotyczy perukarzy).

* Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie.