

Regulamin „Konkursu na najcięższe parostki 2019 roku”

I Organizator Konkursu

„Konkurs na najcięższe parostki 2019 roku”, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Oficynę Wydawniczą Oikos sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 – wydawcę czasopisma „Brac Łowiecka” – zwaną dalej „Organizatorem”.

Współorganizatorem konkursu oraz fundatorem nagród jest firma Kahles Gesellschaft m.b.H., zwana dalej „Współorganizatorem”, której krajowym przedstawicielem jest Marcin Ogórek.

II Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są czytelnikami „Braci Łowieckiej”, a ponadto:
 - a) spełnią warunki udziału w Konkursie,
 - b) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, obejmującą imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail w celach:
 - związanych z przyznaniem i doręczeniem nagród oraz publikacją wyników Konkursu,
 - promocji i marketingu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora ani Współorganizatora oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie).

III Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 11 maja 2019 r. i potrwa do 2 grudnia 2019 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 2 grudnia 2019 r.
3. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w wydaniu „Braci Łowieckiej” nr 1/2020 oraz w serwisie internetowym **BŁ** (www.braclowiecka.pl).

IV Zasady udziału i warunki uczestnictwa w Konkursie

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, oprócz spełnienia warunków, o których mowa w pkt II.1 Regulaminu, musi spełnić następujące warunki uczestnictwa:

1. Do tegorocznej edycji konkursu na najcięższe parostki można zgłaszać wyłącznie rogacze (w tym myłkusy) pozyskane w bieżącym sezonie łowieckim (2019/2020) przez myśliwych należących do PZŁ. **W klasyfikacji konkursowej nie będą uwzględniane perukarze.**
2. Każdy myśliwy może zgłosić dowolną liczbę pozyskanych przez siebie trofeów rogaczy.
3. Zgłoszenie powinno zawierać: **imię i nazwisko myśliwego, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, datę i miejsce pozyskania rogacza oraz zaświadczenie od dzierżawcy obwodu potwierdzające deklarowaną masę trofeum brutto określoną przynajmniej 30 dni od daty jego pozyskania oraz poświadczające dokonanie odstrzału zgodnie z posiadanym upoważnieniem (może to być skan druku upoważnienia do wykonywania polowania z adnotacją o pozyskaniu kozła). Do zgłoszenia należy dołączyć także przynajmniej jedno dobrej jakości zdjęcie wypreparowanego trofeum o rozmiarze pliku minimum 1 MB.** Konieczne jest również przesłanie opatrzonej własnoręcznym podpisem informacji o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacji, a także zgodzie na wykorzystanie danych osobowych do celów związanych z jego przeprowadzeniem, określonych w Regulaminie. **Wzór gotowego formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.**
4. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji masy zwycięskich trofeów za pomocą własnych urządzeń pomiarowych, w terminie i miejscu uzgodnionym z Uczestnikiem Konkursu.
5. **Myśliwi, których parostki zakwalifikowały się do pierwszej trójki najcięższych trofeów sezonu, zobowiązują się do ich bezpłatnego udostępnienia redakcji „Braci Łowieckiej” na potrzeby przygotowania ekspozycji podczas krajowych targów łowieckich w 2020 r.** Odbiorem (w tym pokryciem kosztów przesyłek) i zabezpieczeniem trofeów zajmuje się redakcja „Braci Łowieckiej”.
6. **Myśliwi, których trofea zakwalifikowały się do pierwszej piątki najcięższych, zobowiązują się do przygotowania opowiadania relacjonującego okoliczności pozyskania rogacza, które zostanie opublikowane na łamach „Braci**

Łowieckiej”, oraz zgadzają się na opublikowanie swojego wizerunku w materiałach promujących konkurs na łamach „Braci Łowieckiej”, w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” i na fanpage’u „Braci Łowieckiej” na portalu Facebook, a także na platformach należących do Współorganizatora.

7. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 18 listopada 2019 r. Można je przesyłać drogą elektroniczną na adres braclowiecka@oikos.net.pl lub pocztą tradycyjną: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa (z dopiskiem na kopercie „Najcięższe parostki”), wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, o którym mowa w pkt IV.3.
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w wydaniu „Braci Łowieckiej” nr 1/2020 oraz w witrynie internetowej „Braci Łowieckiej” (www.braclowiecka.pl) w grudniu 2019 r. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni telefonicznie.

V Nagrody konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody rzeczowe.
2. Nagrodami rzeczowymi są:
 - a) nagroda główna: luneta Kahles Helia 2,4–12x56i,
 - b) nagrody pozostałe: dyplomy oraz upominki reklamowe „Braci Łowieckiej” o łącznej wartości 100 zł, które otrzyma każdy z Uczestników Konkursu za zajęcie od drugiego do piątego miejsca.
3. Uczestnik Konkursu uprawniony do otrzymania nagrody rzeczowej, jeżeli występują obowiązki podatkowe wynikające z przekazania nagrody, otrzymuje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym ww. nagroda jest przeznaczana przez Współorganizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Współorganizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne nagrody o takiej samej wartości, bez podawania przyczyn.
5. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z kwoty nagrody pieniężnej. Ta kwota zostanie zatrzymana przez Współorganizatora nagród celem odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VI Wyłonienie laureatów

1. Spośród Uczestników Konkursu zostaną wyłonieni zwycięzca Konkursu oraz czworo laureatów, którzy pozyskali kolejno najcięższe parostki 2019 roku. W przypadku gdy dwoje lub więcej Uczestników pozyska rogacze o takiej samej masie parostków, będzie decydować masa uzyskana podczas komisyjnego zważenia trofeum przez Organizatora w miejscu i terminie uzgodnionych z Uczestnikiem Konkursu.
2. Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej nagrody rzeczowej.

VII Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim.
2. Szczegóły wręczenia nagrody głównej zostaną ustalone telefonicznie ze zwycięzcą Konkursu. Nagrody wymienione w pkt V.2b zostaną wysłane pocztą. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje niedokonania odbioru nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.
3. Nagrody zostaną przekazane po otrzymaniu od zwycięzców opowiadań relacjonujących okoliczności, w jakich pozyskano kozła, zgodnie ze zobowiązaniem, o którym mówi pkt IV.6.

VIII Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Współorganizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
 - b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

IX Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Redakcja „Braci

Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji Konkursowej zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia listy nagrodzonych.

X Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy jest Oficyna Wydawnicza Oikos sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kaliskiej 1 m. 7, 02-316 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@oikos.net.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa prawo do:
 - a) sprostowania danych,

- b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres do korespondencji.
7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
- a) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - b) datę urodzenia,
 - c) nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przez 1 rok.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania, a także ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i różnej wadze zagrożenia.

XI Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz osoby trzecie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu korespondencyjnego Uczestnika lub zmiany innych danych uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może wysuwać wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się:
 - a) w siedzibie Oficyny Wydawniczej Oikos przy ul. Kaliskiej 1 m. 7 w Warszawie,
 - b) w serwisie internetowym na stronie www.braclowiecka.pl.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów będzie decydować data stempla pocztowego.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: Redakcja „Braci Łowieckiej”, ul. Kaliska 1 m. 7, 02-316 Warszawa.
8. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.).
10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w powyższych warunkach uczestnictwa w Konkursie bez podawania przyczyn.